

éventuels de produits agro-alimentaires et halieutiques et élaboré un réseau d'acheteurs devant être mis à l'essai aux États-Unis. En outre, la Direction générale a organisé sa réunion annuelle en collaboration avec les agents régionaux du ministère de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) et les délégués commerciaux des gouvernements provinciaux. Elle a également entrepris de tracer les profils des marchés japonais et américains.

La Direction générale a aidé des entreprises canadiennes à percer sur de nouveaux marchés. Leur succès s'est traduit par la vente de reproducteurs porcins à la Corée, de capelans en conserve à l'Extrême-Orient, de poissons d'eau douce à l'Afrique, de chèvres au Brésil, de bière au Japon, de pommes à la République populaire de Chine, de renards reproducteurs à la Pologne et de grandes fougères au Japon. La Direction générale a également aidé d'autres ministères à s'assurer que leurs nouveaux programmes dans les secteurs tels que la réglementation des pesticides, la certification des semences, l'utilisation internationale des antibiotiques et les études sur l'état de l'industrie, tiennent compte des possibilités d'exportation.

Par l'intermédiaire de la Direction générale, le Ministère a parrainé la participation canadienne au Royal Agricultural Show à Kenilworth, en Angleterre, au Royal Highland Show, en Écosse, à une foire commerciale agricole (OMEK), en Hongrie, au All-Japan Holstein Show, à Ag China, aux foires Royal Melbourne et Perth, en Australie, et au Salon international de l'agriculture à Paris, dans la cadre desquels le matériel génétique du bétail canadien a été présenté. Des brochures promotionnelles sur les bovins laitiers et de boucherie ont été mises à jour. La Blueberry Co-operative de la Colombie-Britannique, avec l'aide du PDME, a imprimé du nouveau matériel promotionnel destiné au marché américain, et la Direction générale a préparé une trousse de matériel publicitaire sur la culture de légumineuses qui sera distribuée aux missions à l'étranger ainsi qu'au secteur canadien intéressé.

L'industrie canadienne des pépinières devient de plus en plus active sur le marché d'exportation et, avec l'aide du PDME, a participé à plusieurs foires commerciales horticoles aux États-Unis. La Direction générale a parrainé, en Ontario, un « Progeny Showcase », des bovins laitiers; cette exposition ainsi que la Royal Winter Fair ont attiré de nombreux visiteurs étrangers. Plusieurs groupes d'acheteurs des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Australie, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud ont participé à ces foires et ont acheté du bœuf, des géniteurs de race laitière, des porcs, du sperme et des reproducteurs caprins. Des acheteurs de fourrure de Corée, de Hong-kong, du Japon et du Danemark ont été invités aux ventes aux enchères de fourrures canadiennes; ils ont ensuite commandé des pelleteries. En vertu de la Stratégie internationale du commerce, la Direction générale a parrainé deux études de marché, l'une au Japon et l'autre en Corée, sur la luzerne déshydratée et d'autres composantes d'aliments pour animaux; de plus, une étude de marché en vue du remplacement des génisses laitières a été entreprise dans le Sud-Ouest des États-Unis.

Des activités promotionnelles organisées dans le secteur agricole primaire ont mis l'accent sur l'appui aux exportations commerciales de plantes et de matériel génétique animal. La Direction générale a parrainé l'envoi au Portugal

d'une mission technique sur les pommes de terre de semence, laquelle a présenté des séminaires aux coopératives agricoles et autres producteurs de pommes de terre. Une délégation portugaise, composée de hauts fonctionnaires chargés de la santé des plantes a visité le Canada en vue d'observer les conditions de production et le système de contrôle phytosanitaire appliqué. Des délégations de l'Uruguay et du Brésil ont également assisté au séminaire sur la production des pommes de terre de semence et sur la détection et le contrôle des maladies des pommes de terre.

La visite en Égypte d'une mission sur les denrées agricoles, parrainée par la Direction générale, a encouragé l'industrie canadienne, avec l'aide du PDME, à mettre sur pied une parcelle expérimentale de pommes de terre de semence. La Direction générale a également parrainé des séminaires techniques sur la vente de vaches laitières et de sperme bovin en Équateur et une mission sur les reproducteurs porcins au Venezuela. Une mission technique en Europe sur les baies et les bleuets canadiens a discuté des normes de qualité canadiennes et d'autres questions avec les principaux acheteurs et a procédé à une évaluation des perspectives qu'offre le marché européen aux bleuets sauvages canadiens. Une mission de l'Australie sur l'étude des embryons de bovins a suscité de nombreuses demandes de renseignements de la part de compagnies australiennes d'insémination artificielle. Une mission du Japon sur les aliments du bétail s'est particulièrement intéressée à la luzerne et à l'orge déshydratées.

Au chapitre des aliments transformés, la Direction générale a collaboré à l'organisation d'importantes foires alimentaires internationales, dont l'ANUGA à Cologne, en Allemagne de l'Ouest, Foodex, à Tokyo, et MEFEX, à Bahreïn. Aux États-Unis, la Direction générale a parrainé une participation canadienne à cinq foires commerciales régionales ainsi que huit foires alimentaires de promotion réservées uniquement aux produits canadiens. Entre autres activités, mentionnons les lancements en magasin, les missions commerciales et les subventions en vertu du PDME visant à aider le secteur privé à percer sur de nouveaux marchés. L'élaboration des profils des produits et des marchés se poursuit, afin de déterminer les débouchés pour les produits transformés canadiens. Une étude sur les échanges commerciaux internationaux a été révisée et mise à jour.

La Direction générale a appuyé les organismes suivants : l'Association canadienne des manufacturiers de produits alimentaires, un nouvel organisme, en vue d'aider les manufacturiers de tels produits à devenir concurrentiels sur le marché international; l'Association des bleuets sauvages de l'Amérique du Nord, qui contribue à faire connaître les bleuets canadiens en Europe et au Japon; et l'Institut international du sirop d'érable. La Direction générale a également parrainé une mission en provenance de l'Uruguay concernant les pommes de terre de semence et, dans le cadre du PDME, a fourni un appui aux entreprises canadiennes à la recherche de marchés au Moyen-Orient et au Brésil. Enfin, elle a continué d'appuyer l'industrie de la pomme de terre canadienne dans ses essais de variétés et ses activités de promotion générique de pommes de terre de semence sur les marchés étrangers.

Dans le secteur des pêches, la Direction générale a activement participé aux activités visant à promouvoir les exportations et à l'étude des questions de politique commerciale.