

de l'aérospatiale, tant commerciale que militaire. Les principaux entrepreneurs dans cette région incluent Lockheed, Douglas Aircraft, Rockwell International et Northrop. En outre, beaucoup de grands sous-traitants, dont Hughes Aircraft, TRW, Aerospace Corporation, Litton, Garrett Air Research et Parker Bertera, sont situés dans cette région. L'augmentation des crédits militaires américains, ainsi que les obligations que doivent assumer les États-Unis en contre-partie d'achats canadiens, impliquent que le secteur de l'aérospatiale achètera d'importantes quantités de composants et de sous-systèmes. Les sociétés canadiennes désireuses d'obtenir des contrats dans ce secteur doivent répondre aux strictes exigences d'admissibilité qui sont imposées. En 1980, les exportations canadiennes vers la Californie, en majorité en Californie du Sud, ont dépassé 425 millions de dollars dans le domaine de l'aérospatiale.

Depuis quelques années, le secteur de l'électronique en Californie du Sud a connu une croissance constante et rivalise désormais, quant à sa taille, avec la célèbre Silicon Valley de la Californie du Nord. Compte tenu de l'envergure et de la complexité de l'industrie de l'électronique, il est difficile de prévoir les possibilités particulières. Il conviendrait sans doute que l'exportateur canadien éventuel se rende sur place pour évaluer le marché de concert avec des agents de la section commerciale du Consulat général. Ces derniers peuvent en effet lui donner une idée de la demande de produits particuliers, lui proposer des foires commerciales et prendre des mesures en vue de la signature de contrats avec des acheteurs et des représentants.

### **Arizona**

Par rapport à sa population qui est de 2,7 millions d'habitants, l'Arizona est un marché assez restreint et n'est pas aussi riche que la Californie du Sud. En ce qui concerne les produits de consommation, cet État est souvent considéré comme une annexe du marché de la Californie du Sud : beaucoup de détaillants et de grossistes de la Californie font du commerce en Arizona. Toutefois, c'est un marché en plein essor : selon le recensement américain de 1980, la croissance démographique générale de l'Arizona a été de 52,9 % en 10 ans, ce qui place cet État au deuxième rang pour l'ensemble des États-Unis. Selon les projections