

E. ACTIVITÉS ET INSTRUMENTS CANADIENS D'EXPANSION DU COMMERCE

1. Généralités

En 1980, le commerce bilatéral de la Corée a dépassé \$900 millions, ce qui en fait le partenaire commercial le plus important du Canada pour les secteurs de l'Asie et du Pacifique. La croissance du commerce canadien a été extraordinaire du fait qu'il a été parallèle à la croissance de la Corée. En 1976, les exportations canadiennes s'élevaient à \$116 millions et en 1980, elles sont passées à \$504 millions dont 14,6% représentent des biens entièrement manufacturés et 57,1%, des articles semi-ouvrés.

Étant donné que la Stratégie des exportations canadiennes pour les années 80 a identifié la Corée comme pays prioritaire, le Canada a décidé d'intensifier ses relations bilatérales avec ce pays. Cette stratégie accentuera sûrement davantage ce marché et incitera les fabricants canadiens qui n'ont pas encore sondé ce marché à examiner les possibilités qu'y s'y présentent. De plus, les secteurs privé et public de la Corée ont décidé de conjuguer leurs efforts pour diversifier leurs sources actuelles d'approvisionnement qui, jusqu'à présent, allaient à leurs partenaires commerciaux traditionnels, les É.-U. et le Japon. Il va sans dire que le Canada a tiré avantage de cette collaboration et qu'il continuera sans doute à le faire. La politique toute récente de diplomatie des ressources de la Corée a en outre identifié le Canada comme pays avec lequel la Corée doit élargir ses relations afin de créer un climat propice à la conclusion de marchés à long terme portant sur les matières premières et les articles semi-ouvrés. Outre les possibilités commerciales, le secteur canadien des ressources pourra bénéficier de plus grands investissements coréens éventuels en raison de la pénurie de ressources de ce pays et du fait que les marchés à long terme exigent souvent que les clients participent de façon concrète aux nouveaux projets de mise en valeur des ressources. Les Coréens sont disposés à conclure de tels arrangements et le Canada devrait poursuivre avec acharnement les possibilités d'investissement sur ce marché.

Les quelque derniers mois ont été des plus fertiles. Plusieurs missions canadiennes ont en effet visité la Corée; le Canada-Korea Business Council a été officiellement mis sur pied; le réacteur CANDU de Wolsung a été installé et Northern Telecom a conclu un contrat de \$60 millions avec le ministère des Communications.

Cette effervescence d'activités a été renforcée par une visite, en avril 1980, du ministre du Commerce et de l'Industrie de la Corée. Durant son séjour au Canada, le Ministre coréen a demandé que les produits coréens puissent trouver un plus grand nombre de débouchés au Canada. Il a en outre incité les Canadiens à se tourner davantage vers le marché