

UN INDICE

Si vous n'avez pas encore pris le parti de vendre les
Conservées de la Marque Sans Rivale "LION" de Boulter,

.....POURQUOI HESITEZ-VOUS?

La **QUALITE** des **BOULTERS** est la meilleure. Considérez alors combien votre avantage est grand. Voyez sur une autre page des échantillons de nos élégantes étiquettes en relief, — elles se sont emparées du commerce. Ayez soin de voir notre "ANNONCE" la semaine prochaine, elle vous le prouvera.

USINES A

PICTON, TORONTO et DEMORESTVILLE, ONT.



IL VEND LES BOULTERS

REVUE COMMERCIALE ET FINANCIERE

Montréal, 31 octobre 1895.

FINANCES.

Les capitaux disponibles, sur le marché libre à Londres, sont plus fermes à $\frac{3}{4}$ p.c. Les prêts à demande s'y font encore à $\frac{1}{2}$ ou $\frac{3}{4}$ p.c., et le taux de la banque d'Angleterre est de 2 p.c.

A New York, les prêts à demande sont fermes à 2 p.c. et le papier de commerce est escompté aux taux de $5\frac{1}{2}$ à 6 p.c.

Sur notre place, les banques prêtent leurs fonds disponibles, sur garantie de titres à $4\frac{1}{2}$ p. c. ; d'autres institutions prêtent dans les mêmes conditions entre 4 et $4\frac{1}{2}$ p. c. Les bons billets commerciaux sont escomptés aux taux de 6 à 7 p. c.

Le change sur Londres est tranquille.

Les banques vendent leurs traites à 60 jours à une prime de $9\frac{1}{2}$ à $9\frac{3}{4}$ et leurs traites à vue à une prime de 10 à $10\frac{1}{2}$. Les transferts par le câble sont à $10\frac{1}{2}$ de prime. Les traites à vue sur New-York font de $\frac{1}{2}$ à $\frac{1}{4}$ de prime.

La bourse a été active, soutenue et même en hausse pour les actions de banque et irrégulière pour les valeurs industrielles. La banque de Montréal se maintient à 223 $\frac{1}{2}$; la banque des Mar-

chands a fait 171 puis 170; la banque du Commerce est montée à 140 et la banque Molson à 179. La banque de Québec a eu une vente à 120.

La banque Jacques-Cartier a été vendue au pair et la banque du Peuple à 16.

Les banques canadiennes sont cotées en clôture comme suit :

Banque du Peuple.....	20	17
" Jacques-Cartier.....	103	100
" Hochelaga.....	127 $\frac{1}{2}$	125
" Nationale.....	83	70
" Ville Marie.....	100	73

Le Gaz a eu un moment de faiblesse qui l'a fait descendre lundi à 195 $\frac{1}{2}$; mais il a presque tout regagné hier, montant à 199 $\frac{1}{2}$ et 200.

Les Chars Urbains, ex dividende, sont à 205 $\frac{1}{2}$ après avoir fait 203. Le Toronto Railway est descendu lundi à 74 $\frac{1}{2}$, puis il est remonté et clôture à 77 $\frac{1}{2}$. Le Pacifique est en hausse à 60 $\frac{1}{2}$; le Richelieu a été vendu 92.

Le Câble fait 162; le Télégraphe 165 et 166; le Postal Telegraph (E. U.) fait 82; le Téléphone Bell est coté 158 et 155 $\frac{1}{2}$, et la Royal Electric 143 et 130.

La Montreal Cotton Co. a été vendue à 125 et la Dominion Cotton Co. a fait le pair et 99 $\frac{1}{2}$.

COMMERCE.

La mise en vigueur pas les compagnies de chemin de fer de leur tarif d'hiver à partir du 1er novembre a causé

beaucoup d'embarras à notre commerce qui comptait sur 15 jours de plus de tarif d'été. On a fait de pressantes instances pour obtenir ces 15 jours de grâce, mais sans succès apparent jusqu'ici. Aussi les maisons de gros se dépêchent autant qu'elles peuvent d'expédier les commandes reçues, afin de profiter des derniers moments favorables.

Ce qui est le plus regrettable c'est que les tarifs d'hiver donnent un avantage considérable aux maisons de Toronto et de Hamilton sur les maisons de Montréal; à ce point de vue surtout, l'action des compagnies de chemin de fer a soulevé beaucoup de récriminations dans toutes les branches du commerce.

Nous voici à la Toussaint. La sécheresse a beaucoup gêné nos cultivateurs, mais elle a fait beaucoup plus de tort à ceux d'Europe et des Etats-Unis; en Europe, elle a retardé les travaux des champs et brûlé les pâturages, tarissant la production du lait et ouvrant à nos beurres et fromages, un marché plus large et plus lucratif. Ce qui nous a valu une hausse considérable dans ces deux articles. Nous sommes d'autant plus heureux de cette hausse qu'elle va rendre le courage aux patrons et aux fabricants et que nous espérons les voir recommencer l'année prochaine à envoyer leur lait aux beurrieres et aux fromageries.

Les collections ont été calmes cette

Cette Couronne

Est la Marque de Commerce de
LA MARQUE LA PLUS POPULAIRE des

Extraits Aromatiques

EN VENTE SUR LE MARCHÉ

VOTRE STOCK EST INCOMPLET

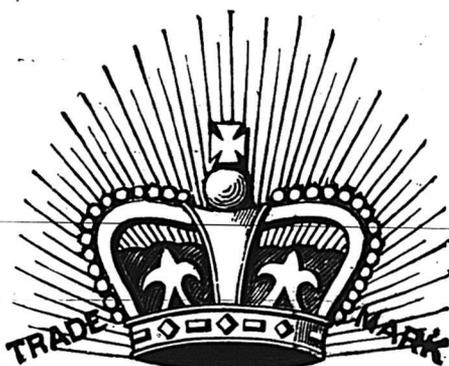
SANS CETTE LIGNE FAVORITE.

ROBERT GREIG & CO.

MONTREAL

DEMANDEZ NOS LISTES DE PRIX.

ARTICLES POUR EPICIERES,
EXTRAITS AROMATIQUES,
MOUTARDE,
KETCHUP, HUILES, ETC., ETC.



REGISTERED