

sensibiliser davantage les entreprises canadiennes aux exigences japonaises et faire mieux connaître aux importateurs et aux constructeurs japonais les possibilités de production du Canada.

## 2) Produits de la pêche

- Le Japon est le plus grand marché d'importation de produits du poisson, absorbant plus d'un tiers des exportations totales de poissons du monde. L'an dernier, la part du Canada sur ce marché était de 4,7 p. 100, avec des exportations s'élevant à 1,05 milliard de dollars. Le ralentissement économique du Japon a fait baisser les prix du poisson et eu de graves conséquences sur les produits de luxe, mais la demande est maintenant en progression grâce à la reprise économique et à la baisse des prises intérieures.
- Les changements dans les préférences du consommateur ont accru la demande de produits plus sains et de préparation rapide.
- Le vieillissement de la main-d'oeuvre incite les Japonais à investir davantage dans des établissements de transformation outre-mer, dont certains se trouvent au Canada, mais il serait possible d'accroître ce nombre.
- Les réductions tarifaires de l'Uruguay Round feront baisser de 34 p. 100 en cinq ans les tarifs moyens sur le poisson importé, ce qui rendra les importations canadiennes plus concurrentielles.
- Le Plan d'action du Canada privilégie les renseignements sur les marchés, y compris l'information sur les stratégies des concurrents, les analyses détaillées des marchés de spécialités, les projets de transfert de technologie et les coentreprises, les événements publicitaires spéciaux et la participation aux grandes foires internationales.

## 3) Produits alimentaires transformés

- Le Canada détient 5,2 p. 100 du marché des importations japonaises de produits agricoles et de produits alimentaires transformés, avec des ventes de l'ordre de 1,59 milliard de dollars l'an dernier. Les principales exportations du Canada ont été les graines oléagineuses, les céréales, la viande, les aliments transformés et les boissons ainsi que les aliments pour animaux. Les exportations canadiennes d'eau minérale, de produits de boulangerie et de crème glacée sont au nombre de celles qui ont connu les augmentations les plus élevées par rapport à 1993.