

TOUTEFOIS, MALGRÉ CETTE PANOPLIE DE SERVICES, LE GOUVERNEMENT NE PEUT SE SUBSTITUER AU SECTEUR PRIVÉ. UNE PART IMPORTANTE DE LA RESPONSABILITÉ VOUS INCOMBE. AINSI, VOTRE APPROCHE DE L'AFRIQUE DEVRA FAIRE PARTIE INTÉGRANTE DE VOTRE STRATÉGIE DE MARKETING. DANS UN PREMIER TEMPS, VOUS DEVREZ IDENTIFIER LES MARCHÉS OFFRANT LE PLUS DE POTENTIEL POUR VOS BIENS ET SERVICES. DES VISITES FRÉQUENTES S'IMPOSERONT ALORS, AFIN D'ÉtudIER DAVANTAGE LE MARCHÉ, LA CONCURRENCE ET D'IDENTIFIER DES CONTACTS, AGENTS OU INTERMÉDIAIRES VALABLES. L'APPUI DU GOUVERNEMENT DU CANADA NE PEUT ÊTRE QUE PROPORTIONNEL À VOTRE PROPRE ENGAGEMENT.

VOUS LE SAVEZ, DÉVELOPPER DES MARCHÉS À L'EXPORTATION EST UNE ACTIVITÉ À PLEIN TEMPS ET DE LONGUE HALEINE, ET L'AFRIQUE N'EST SÛREMENT PAS UNE EXCEPTION. AU CONTRAIRE, C'EST PEUT-ÊTRE L'UN DES CONTINENTS QUI VOUS DEMANDERA LE PLUS DE PERSÉVÉRANCE EN RAISON DE SA DIVERSITÉ, DE L'EXISTENCE DE LIENS ANCIENS AVEC L'EUROPE ET DE LA PRÉSENCE DE NOMBREUX EUROPÉENS QUI ONT DÉCIDÉ DE S'ÉTABLIR SUR CE CONTINENT. TOUTEFOIS, UN ENGAGEMENT SÉRIeux ET TENACE NE PEUT QU'AMENER DES RÉSULTATS FRUCTUEUX ET PERCEPTIBLES DE NOMBREUSES ANNÉES DURANT.

CONCLUSION

POUR DES RAISONS ÉCONOMIQUES, MAIS AUSSI D'ORDRE MORAL ET RESPECTUEUSES DE NOTRE VOLONTÉ D'ASSURER LA PAIX ET LA SÉCURITÉ, LES