

femmes chefs d'entreprise du Canada, toutes deux représentées ici aujourd'hui.

J'ai cru comprendre que la Fondation des femmes chefs d'entreprise du Canada et son pendant américain, la National Foundation for Women Business Owners, sont toutes deux convenues de mettre la main à la pâte et qu'elles signeront plus tard aujourd'hui un protocole d'entente à cet effet.

Cela dit, permettez-moi de vous assurer que nous n'allons pas attendre le prochain millénaire pour agir!

Dans le cadre du programme permanent du Ministère à l'intention des exportateurs, nous planifions une visite spéciale à Washington, l'année prochaine. Cette visite visera les institutions financières internationales et s'efforcera d'accroître le nombre des sociétés de conseils canadiennes dirigées par des femmes qui obtiennent des contrats financés par la Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement.

Nous allons compléter nos mesures prises au niveau des foires et des missions commerciales par une ligne d'efforts plus concentrés visant à fournir aux femmes d'affaires canadiennes l'information dont elles ont besoin pour exporter leurs produits et services. Nous recourrons davantage à des outils comme Internet pour faire en sorte que les entrepreneures puissent obtenir l'information qui leur manque.

Et je puis également vous assurer que nous allons accroître le nombre de participantes aux missions commerciales Équipe Canada, au premier chef dans le cadre de notre prochain voyage en Amérique latine, en janvier.

Ces initiatives à l'appui des femmes d'affaires s'inscrivent dans le cadre d'un effort global consenti par le gouvernement pour aider les petites et moyennes entreprises à accroître leurs exportations par le biais de ce que j'appelle Équipe Canada Inc.

La Direction des petites et moyennes entreprises du Ministère, que je viens de créer, aura pour tâche de répondre aux besoins spéciaux des cercles de nouveaux exportateurs, notamment dans le secteur des petites et moyennes entreprises dirigées et détenues par des femmes.

Un autre élément essentiel du succès de nos initiatives d'exportation réside dans le fait que nous disposons de ressources sur le terrain dans les différents marchés du monde. Nous nous sommes engagés à accroître de 30 p. 100 le nombre des délégués commerciaux du Canada en poste à travers le monde.

J'ai la conviction que ces initiatives, et d'autres encore, profiteront comme jamais auparavant aux exportateurs anciens et nouveaux.