

Le MAECI joint le Club du million de dollars

Les employés versent plus d'un million de dollars à la CCMTGC

par Carol McQueen, coordonnatrice bénévole pour la CCMTGC du MAECI

« Soyez l'étoile dans une vie » était le thème de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) de cette année. Encore une fois, les employés du MAECI ont pris cette devise au sérieux, et ont donné 1 098 156 \$ à Centraide, aux 16 organismes de Partenairesanté et à plus de 88 000 organismes de bienfaisance reconnus de partout au Canada. Pour la deuxième année consécutive, le MAECI est membre du Club du million de dollars des ministères fédéraux qui ont contribué pour plus d'un million de dollars à la campagne. Seuls quatre autres ministères sont de l'illustre groupe en 2007.

Tout comme les années passées, le niveau de participation du MAECI a été extraordinairement élevé comparativement à d'autres ministères. Il a dépassé les 63 %, et certains bureaux ont même atteint un niveau de participation de 100 %. Les missions à l'étranger ont également répondu à l'appel.

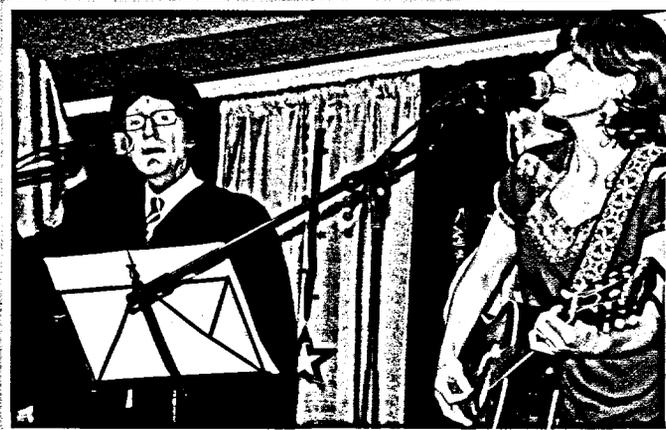
Une équipe de talentueux organisateurs, appuyée par plus de 300 bénévoles du MAECI, a mené une des CCMTGC des plus amusantes et des plus inspirantes. Le directeur général de la CCMTGC,

Gordon Houlden (Direction générale de l'Asie orientale et champion du MAECI), la chef d'équipe Menna Andrews et le coordonnateur Ian Burchett (BCM) ont organisé une réception inaugurale fantastique. L'événement, intitulé « Les vedettes hollywoodiennes arrivent au MAECI », mettait en vedette Shrek (Drew Fagan), la princesse Leia (Doreen Steidle) et le chapelier fou (Peter Boehm). Un des clous de l'événement a été le duo composé du sous-ministre du MAECI, Len Edwards, habillé en Harry Potter, et de sa talentueuse fille musicienne Kathleen Edwards.

Le succès de la campagne de cette année n'aurait pas été possible sans le soutien des deux sous-ministres, Len Edwards et Marie-Lucie Morin. Ils n'ont pas ménagé leurs efforts

pour sensibiliser le personnel et encourager nos bénévoles sollicitateurs, les capitaines d'équipe et les coordonnateurs de secteur. Marie-Lucie Morin a même joué dans un sketch de « I Love Lucie », lors du spectacle inaugural présenté au 111 Sussex.

Félicitations également aux centaines de bénévoles qui ont passé de nombreuses heures à solliciter les employés et à faire connaître les messages de la campagne. Le succès de la campagne de cette année montre bien comment, encore une fois, les employés du MAECI sont toujours prêts à travailler au service des autres et à venir en aide au milieu dans lequel ils vivent, tant au Canada qu'à l'étranger.



Haut : Les SMA et les hauts fonctionnaires du MAECI ont participé à la campagne.

Centre : Le sous-ministre des Affaires étrangères, Len Edwards, partage la vedette avec sa fille, la talentueuse et populaire chanteuse et auteure-compositrice Kathleen Edwards.

Bas : Lucy et Ricky Ricardo (alias le sous-ministre du Commerce international, Marie-Lucie Morin, et John Gero, SMA, Politique et négociations commerciales) lancent les jours de blitz de la CCMTGC en interprétant un sketch sur le thème de la générosité devant un public attentif, au 111 Sussex.

