

**Public Environment Analysis (BCDE)
Communications Bureau
Department of Foreign Affairs and
International Trade**

**Analyse de l'environnement public (BCDE)
Bureau des Communications
Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international**

Le Sommet de Moncton

Moncton Summit

Analyse Médiatique Media Analysis

préparée par / prepared by Vicky Laramée & Nathalie Schryer

3 septembre 1999

Sommaire

L'histoire primordiale dans la presse demeure la visite du président Chirac au Canada.

Voici les thèmes principaux:

1. Canada-France:

La Presse, Le Devoir and the Toronto Star ont mis l'accent sur le fait que le Canada est un grand partenaire pour la France, selon Chirac.

2. Canada-Quebec

Chirac précise que sa position n'a pas changé sur la souveraineté du Québec, mais "quel que soit le chemin qu'empruntera le Québec, la France sera prête à l'accompagner dans un esprit d'amitié et de solidarité."

3. Droits humains

Ce thème est encore beaucoup couvert dans la presse tant anglophone que francophone. Il a été rapporté que la position du Québec au sujet des droits humains se rapproche davantage de celle d'Ottawa que de celle de la France.

4. Capitale nationale

En ce qui concerne la question de capitale nationale que prône le Québec, Chirac a répondu: "Je ne vous cache pas que je trouve que ces polémiques sémantiques sont extrêmement difficiles à pénétrer. Elles ont un côté ésotérique qui rend l'étranger perplexe."