

brut léger. Pour le gaz naturel, la production de la Nouvelle-Écosse devrait quadrupler dans les dix à quinze prochaines années.

EXPORTATIONS CANADIENNES

États-Unis 55 %
Autres 45 %



ORIENTATION VERS L'EXPORTATION

Le principal marché de l'industrie canadienne du pétrole et du gaz est celui des États-Unis. Cela dit, on note une hausse des exportations vers d'autres pays, dont le Mexique, le Venezuela, l'Algérie, la Chine, la Norvège, le Brésil et le Royaume-Uni. Environ 55 % des exportations canadiennes de matériel et

de services d'exploitation du pétrole et du gaz sont destinées au marché très compétitif des États-Unis.

Les entreprises canadiennes de matériel et de services d'exploitation du pétrole et du gaz s'emploient activement à établir une présence commerciale partout dans le monde.

Les entreprises de certains pays développés étant disposées à s'établir sur des marchés naissants, il est possible que les entreprises canadiennes réagissent en formant des alliances.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Les entreprises canadiennes qui souhaitent disputer certains marchés spécialisés à leurs concurrents étrangers doivent faire de la recherche-développement (R-D). Les entreprises canadiennes ont consacré une grande part de leurs efforts de R-D à la réduction des émissions atmosphériques, en particulier en ce qui concerne les projets d'exploitation des sables pétroliers.

