

Perspectives canadiennes

M. Andy Merchant, vice-président aux ventes et à la commercialisation, Hartford Fibres Ltd., Kingston (Ontario)

Équipe Canada nous a donné la possibilité de rencontrer plusieurs décideurs importants et des acheteurs réunis sous un même toit. La mission nous a permis de conclure des ententes. Les résultats sont extraordinaires; nous répéterions l'expérience.

M. Gilles Dionne, président,
Navigation Aeronav International, Lachine (Québec)

Ces missions sont indispensables pour la promotion des produits canadiens en ce qu'elles permettent de créer des liens politiques indispensables à la vente de nos produits dont les principaux clients sont les ministères.

M. Roy Parsons, directeur des ventes internationales,
International Road Dynamics Inc., Saskatoon (Saskatchewan)

Équipe Canada a ouvert des portes et donné à International Road Dynamics une excellente occasion d'augmenter sa crédibilité sur le marché. Nous prévoyons la création d'intéressants débouchés dans la région, en partie grâce à la mission d'Équipe Canada.

M. Bernard Poulin, président,
Le Groupe S.M. Inc., Longueuil (Québec)

Je pense que les missions d'Équipe Canada sont, pour les gouvernements de la région, un incitatif puissant à développer et à mettre en route des projets. Elles sont un extraordinaire catalyseur; elles font aboutir les choses.