

# *Perspectives canadiennes*

M. Andy Merchant, vice-président aux ventes et à la commercialisation, Hartford Fibres Ltd., Kingston (Ontario)

*Équipe Canada nous a donné la possibilité de rencontrer plusieurs décideurs importants et des acheteurs réunis sous un même toit. La mission nous a permis de conclure des ententes. Les résultats sont extraordinaires; nous répéterions l'expérience.*

M. Gilles Dionne, président,  
Navigation Aeronav International, Lachine (Québec)

*Ces missions sont indispensables pour la promotion des produits canadiens en ce qu'elles permettent de créer des liens politiques indispensables à la vente de nos produits dont les principaux clients sont les ministères.*

M. Roy Parsons, directeur des ventes internationales,  
International Road Dynamics Inc., Saskatoon (Saskatchewan)

*Équipe Canada a ouvert des portes et donné à International Road Dynamics une excellente occasion d'augmenter sa crédibilité sur le marché. Nous prévoyons la création d'intéressants débouchés dans la région, en partie grâce à la mission d'Équipe Canada.*

M. Bernard Poulin, président,  
Le Groupe S.M. Inc., Longueuil (Québec)

*Je pense que les missions d'Équipe Canada sont, pour les gouvernements de la région, un incitatif puissant à développer et à mettre en route des projets. Elles sont un extraordinaire catalyseur; elles font aboutir les choses.*