
Avis aux médias

Le 1^{er} novembre 2004

N° A/78

MISSION COMMERCIALE DU CANADA AU BRÉSIL

Le ministre du Commerce international, M. Jim Peterson, dirigera une mission commerciale au Brésil du 21 au 25 novembre 2004, afin de créer des réseaux et de trouver de nouveaux débouchés commerciaux pour les Canadiens dans ce marché émergent. Cette mission comprendra des visites à Sao Paulo et à Rio de Janeiro.

Les représentants des médias qui désirent participer à cette mission commerciale peuvent s'inscrire en communiquant avec l'agent assigné à leur province ou territoire. La liste des agents provinciaux et territoriaux se trouve dans le site Web suivant : <http://www.teamcanada.gc.ca/brazil/menu-fr.asp>.

Douzième économie mondiale, avec un taux de croissance de près de 3 p. 100 pour le premier trimestre de 2004, le Brésil est un pays d'une importance cruciale dans la région. Comptant 182 millions d'habitants et une classe moyenne en pleine expansion, l'économie brésilienne est non seulement énorme, mais aussi diversifiée et axée sur les consommateurs. Le Brésil offre des débouchés aux entreprises canadiennes principalement dans les secteurs suivants : l'agriculture, la biotechnologie, l'environnement, l'énergie, les services financiers, les technologies de l'information, le pétrole et le gaz, les pâtes et papier, les mines et les télécommunications.

Pour de plus amples renseignements, prière de communiquer avec :

Le Service des relations avec les médias
Affaires étrangères Canada et Commerce international Canada
(613) 995-1874
<http://www.international.gc.ca>

