

TABLE DES MATIÈRES



PROMOTION DU COMMERCE INTERNATIONAL PLAN D'ACTIVITÉS : 1998-2001

1. INTRODUCTION	
1.1 Objectif stratégique	1
1.2 Buts et défis.....	1
1.3 Une fiche de rendement pour le Canada	2
1.4 La notion d'Équipe Canada.....	2
1.5 Équipe Canada inc : la formation de réseaux pour réussir.....	4
2. CADRE DE PLANIFICATION POUR 1998 À 2001	
2.1 Conditions relatives à l'exportation.....	5
2.1.1 Aperçu	5
2.1.2 Perspectives dans les pays industrialisés	5
2.1.3 Perspectives sur les marchés en émergence.....	6
2.2 Traits saillants des secteurs d'activité	6
2.2.1 Agriculture et agroalimentaire.....	7
2.3 Composition du milieu des exportateurs	7
2.4 L'investissement.....	8
3. STRATÉGIE	
3.1 Aperçu.....	9
3.2 Accès aux marchés.....	9
3.2.1 Initiatives.....	9
3.2.2 Mesure du rendement.....	11
3.3 Capacité d'exportation et préparation à cet égard	11
3.3.1 Initiatives.....	11
3.3.2 Mesure du rendement.....	13
3.4 Développement du marché international.....	13
3.4.1 Initiatives.....	13
3.4.2 Mesure du rendement.....	15
3.5 Développement de l'investissement	15
3.5.1 Initiatives.....	15
3.5.2 Mesure du rendement.....	17
ANNEXES	
1. Mesure du rendement : modèles de présentation de l'information.....	18
2. Produits et services du gouvernement fédéral en matière de PCI	25