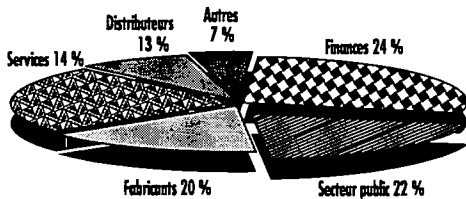


En fait, les données sur le commerce international des logiciels ne sont pas très détaillées. Les logiciels enregistrés sur un support sont comptabilisés comme un produit manufacturé, alors que les logiciels à façon sont considérés comme un service. D'après les statistiques officielles du gouvernement mexicain, les importations de supports contenant des logiciels (catégorie 85249001 du Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises) ont augmenté de près de 16 pour 100 en 1994, pour atteindre 141 millions de dollars US. C'est là une mesure très étroite de ce flux commercial. Toutefois, d'après une évaluation de l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, le marché total des logiciels au Mexique atteignait 460 millions de dollars US en 1994. Certains estiment que les importations dépassent les 80 pour 100 du marché. On ne dispose pas de données officielles sur les flux commerciaux dans le domaine des services informatiques. Ce marché était d'environ 1,1 milliard de dollars US en 1994.

Les États-Unis détenaient environ 85 pour 100 du marché des importations des logiciels et des services informatiques en 1994. La part du Canada était d'environ deux pour cent. Les autres fournisseurs importants sont l'Irlande, Taïwan, le Danemark et le Royaume-Uni.

## LES CLIENTS

### UTILISATEURS D'ORDINATEURS, PAR SECTEUR



Source : *Servicios de Estrategia en Electrónica*, 1992.

*Les institutions financières, les fabricants et les transformateurs sont les plus importants utilisateurs du secteur privé, mais les ministères et les organismes gouvernementaux continuent à représenter près d'un quart du marché.*

La dévaluation du peso survenue en décembre 1994 a freiné la croissance du marché de l'informatique, juste au moment où les entreprises mexicaines avaient obtenu le droit d'importer la technologie étrangère dont elles avaient tant besoin. Le besoin est toujours là, même si les entreprises n'ont plus les moyens de financer leurs importations. Jusqu'à ce que la crise soit résolue, la demande concernera essentiellement des logiciels permettant de maximiser la productivité du matériel en place. Les spécialistes estiment en particulier qu'il y aura une forte demande pour les logiciels destinés à des entreprises ou à des processus industriels particuliers. On donne comme exemple les logiciels de point de vente, de courrier électronique, de transfert électronique de données et de fabrication assistée par ordinateur (FAO).

*Servicios de Estrategia en Electrónica (Select)*, une société d'expertise-conseil implantée à Mexico, a évalué les ventes d'ordinateurs par secteur en 1992. Des spécialistes jugent que cette répartition illustre assez bien la division du marché au cours des années à venir.