

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à près de 361 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays frôlait les 6,5 milliards de dollars en 1995 et devrait atteindre les 8 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens directs au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet : <http://www.dfait-macci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

TABLE DES MATIÈRES

LE MEXIQUE MARITIME	5
LE SECTEUR OCÉANIQUE ET MARITIME DU MEXIQUE	6
La pêche et l'aquaculture	6
Les sciences de la mer	8
La lutte contre la pollution et l'assainissement du milieu marin	8
La construction navale	9
Les ports	10
Le tourisme du bord de mer	12
Les zones économiques exclusives	13
L'exploitation pétrolière et gazière en mer	13
LA CLIENTÈLE	15
L'Institut des sciences de la mer et de limnologie	15
La société pétrolière d'État	17
Les exploitants d'installations portuaires océaniques	19
Les exploitants de navires	21
Les opérateurs de flotte de pêche	22
La Marine mexicaine	22
Les organismes de réglementation environnementale	22
LA CONCURRENCE	24
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	26
La technologie portuaire	27
Les technologies embarquées	27
Les technologies environnementales	28
Le pétrole et le gaz en mer	29
Les technologies des sciences de la mer	30
Les pêches et l'aquaculture	30
Les ports de plaisance	31
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	33
L'Accord sur les zones économiques exclusives des Nations Unies	34
LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	35
Les marchés publics	35
La société pétrolière d'État	35
L'université nationale autonome du Mexique	36
Les appels d'offres pour les ports de mer	36