

## AUTRES FACTEURS AYANT UNE INFLUENCE SUR LES PERSPECTIVES DE VENTES INTERNATIONALES

### FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

La fabrication, le transport et l'entreposage d'articles, de vêtements et de chaussures de sport doivent être effectués conformément aux lois adoptées par les ministères de l'Environnement de la plupart des pays industrialisés. Aux fins du présent rapport, nous avons choisi le modèle allemand qui se fonde sur les «principes de Valdez».

On peut considérer les exigences environnementales comme une barrière non tarifaire, puisque les normes adoptées en cette matière par les pays membres de la CEE et de l'AELE peuvent être les exigences minimales requises pour l'entrée des produits au sein de la Communauté européenne élargie. Chaque pays peut avoir ses propres règles, lesquelles peuvent être plus ou moins strictes que les normes et règles européennes.

En matière d'environnement, les opinions actuelles se fondent sur les «principes de Valdez» adoptés en septembre 1990 par la Coalition pour les économies respectueuses de l'environnement (CERE). Ces opinions émanent du Mouvement pour la préservation de l'environnement mondial. Un certain nombre de gouvernements, notamment en Europe de l'Ouest, appliquent ou appliqueront ces principes à leurs propres activités de fabrication et de distribution, ainsi qu'aux produits qui traversent leurs frontières.

Ces principes sont les suivants :

1. Protection de la biosphère (protection de la biosphère\*).
2. Utilisation durable des ressources naturelles (utilisation efficace des ressources/protection des ressources).
3. Réduction et élimination des déchets (élimination et réduction sûres des déchets industriels\*\*).
4. Utilisation judicieuse de l'énergie (utilisation efficace de l'énergie/économie de l'énergie).

---

\* Entre parenthèses figure la version de la World Federation of the Sporting Goods Industry (Suisse).

\*\* Exemple de plan d'action : La collecte de matériaux et de produits : battes de baseball, skis, clubs de golf, raquettes, etc. en aluminium.