

AVANT-PROPOS

Voici la première édition de la publication "Le marché agro-alimentaire en Chine: Comment pouvons-nous améliorer la performance des exportations canadiennes?" Ce document a été établi sous les auspices du Comité interministériel de l'expansion du commerce international des produits agricoles, qui comprend des représentants du ministère des Affaires extérieures et d'Agriculture Canada et a été créé en 1986 afin de coordonner les activités fédérales en matière de développement des marchés internationaux pour le secteur agro-alimentaire. M. Dennis Browne, ancien directeur général de l'Agriculture, des Pêches et des Produits alimentaires au ministère des Affaires extérieures, était président du Comité interministériel durant la préparation de cette édition.

Ce document reflète les points de vue et les priorités des intervenants dans le secteur agro-alimentaire chinois. On a aussi tenu compte des commentaires des participants aux consultations qui ont eu lieu avec les provinces et les représentants du secteur privé.

Le plan de développement des marchés définit des secteurs prioritaires pour les ventes de produits agro-alimentaires canadiens en Chine, et formule des propositions pour exploiter les possibilités d'exportation ou d'investissement sur cet important marché.

Ce plan a été conçu en fonction des objectifs à court ou à long terme du secteur agro-alimentaire canadien. Il reflète la situation et les priorités qui existaient au moment où il a été établi. Notre intention est qu'il garde son actualité comme guide des mesures gouvernementales qui appuient les efforts de mise en marché du secteur privé. Le