



En Asie-Pacifique, le Canada a la possibilité de répondre aux besoins croissants des nations en développement dans le domaine de la formation et de l'instruction spécialisées ainsi qu'au chapitre des produits éducationnels. Le Canada n'a pas encore saisi sa part de ce marché au potentiel non négligeable. Il vaut la peine de signaler que le Canada n'occupe que 3 % du marché international des étudiants, même si 51 % de sa part provient de l'Asie-Pacifique.

Pacifique 2000

En 1989, le gouvernement a annoncé une nouvelle stratégie dynamique visant à renforcer la position du Canada dans une économie internationale en pleine évolution. Appelée «PACIFIQUE 2000», cette stratégie propose une approche intégrée au commerce international, aux sciences et à la technologie ainsi qu'à l'investissement, afin de traduire plus judicieusement les priorités économiques de notre pays et, partant, les intérêts de l'industrie canadienne.

Le Fonds d'éducation internationale Asie-Pacifique

Volet essentiel de PACIFIQUE 2000, le Fonds d'éducation internationale Asie-Pacifique sert à promouvoir le régime d'éducation canadien auprès des étudiants de la région, à vendre les services et les produits éducationnels canadiens et à favoriser la mise sur pied de coentreprises entre des établissements du Canada et de l'Asie-Pacifique.