

fait savoir qu'elle espérait conclure des ententes avec un certain nombre de supermarchés en vue d'installer des réservoirs d'entreposage pour être en mesure d'importer du Canada le *Homarus americanus* moins coûteux. Cela devrait favoriser la commercialisation à grande échelle du produit. Il faut constater que la langoustine a été introduite en Espagne voilà seulement 3 à 4 ans et figure désormais en bonne place au menu.

Baudroie

Des acheteurs espagnols se sont montrés fortement intéressés aux queues de baudroie et il semble que la demande soit à peu près illimitée. On a signalé que la baudroie ne faisait l'objet d'aucun effort de pêche précis au Canada et que les débarquements étaient un sous-produit de la pêche aux pétoncles.

Saumon

Il existe en Espagne un potentiel commercial considérable pour le saumon, entièrement attribuable à l'introduction de saumon de l'Atlantique cultivé provenant de Norvège. Jusqu'à tout récemment, le saumon était un poisson pratiquement inconnu en Espagne. L'Espagne est à l'heure actuelle le 6^e marché en importance pour le saumon cultivé de Norvège et les ventes doublent tous les deux ans. Le produit se retrouve partout dans les principaux marchés de gros et l'Office de promotion et de commercialisation du saumon norvégien prévoit ouvrir un bureau à Madrid en 1989. Les importations de saumon et de truite en 1987 se sont chiffrées à 4,2 millions de dollars.