

ACTIVITES

Comités EXPO 86: Ces comités ont été établis dans les villes et les villages de la Colombie-Britannique. Les membres du Service des affaires publiques, dans des réunions avec des responsables des administrations locales, des membres des chambres de commerce et des représentants du secteur du tourisme et des affaires, ont fait valoir le concept de bénévolat. On donnait à chaque communauté information et aide sur la mise sur pied de leur comité EXPO 86; au cours des premiers stades du programme, l'appui offert était très important. Les présidents de ces comités ont constitué un lien essentiel entre EXPO 86 et le reste de la province. Grâce à ce réseau, il a été possible de communiquer de manière efficace avec le secteur des affaires et du tourisme et avec les médias dans toutes les parties de la province, tant avant que pendant l'Exposition.

Une ligne spéciale permettait aux membres des comités de communiquer directement et gratuitement avec le Service des affaires publiques. Des communications quotidiennes avec de nombreuses régions étaient souvent la norme.

En collaboration avec le Service des affaires publiques, le Service de la rédaction rédigeait un bulletin mensuel intitulé B.C. Network. Ce bulletin était distribué à tous les comités de même qu'aux chambres de commerce, aux groupes touristiques, etc. La publication de ce bulletin, ajoutée aux communiqués du Service de l'information émis deux fois par semaine et une fois par mois, permettait aux comités de disposer des informations les plus récentes.

Le Service des affaires publiques a conçu un système selon lequel les comités pouvaient obtenir des objets souvenirs de l'Exposition à prix réduit pour leurs activités de financement. Le Service a créé et commandité une affiche spéciale sur le "Festival Expo Ernie". Sur cette affiche pouvait être imprimé le nom de chaque comité EXPO 86 ce qui permettait, en même temps, la diffusion d'une image unique. Le Service des affaires publiques supervisait et approuvait toutes les demandes relatives à l'utilisation des logos Expo Ernie pour le papier à en-tête, les brochures et les autres instruments de promotion.

En collaboration avec le ministère de la Voirie, le Service a administré à l'échelle de la province un programme de signalisation routière. Chaque comité a soumis une devise pittoresque qui était le thème de sa communauté pour l'année et qui était intégrée au nom de la ville et au logo d'EXPO 86.

Tous les comités ont reçu des drapeaux d'EXPO 86 pour leur hôtel de ville. De plus, on leur a fourni des plaques et certificats spéciaux en remerciement de leurs activités bénévoles pour la communauté. Le Service des affaires publiques a mis sur pied un programme original de bannières communautaires. Dans le cadre de ce programme, chaque