

Des dirigeants d'entreprise et des chefs de file dans le domaine de l'environnement se réunissent dans le cadre de GLOBE 98

VANCOUVER — du 18 au 20 mars 1998 — Plus de 2 000 dirigeants d'entreprise et hauts fonctionnaires, en provenance de plus de 60 pays, se réuniront à l'occasion de GLOBE 98, la cinquième de la série bisannuelle de foires commerciales et de conférences internationales axées sur l'entreprise et l'environnement. GLOBE 98 est l'occasion pour les cadres supérieurs d'obtenir l'information commerciale essentielle dont ils ont besoin pour prendre les bonnes décisions, cerner les débouchés stratégiques et faciliter leurs activités commerciales. GLOBE 98 offre un point de vue privilégié sur la façon dont les grandes sociétés mondiales et les entreprises environnementales les plus prospères se positionnent sur la scène internationale dans le cadre mouvant et dynamique des affaires et de l'environnement.

Seront présents à GLOBE 98 des cadres supérieurs oeuvrant au sein de grandes sociétés et d'entreprises spécialisées en technologie et services environnementaux, des hauts fonctionnaires responsables des politiques et de la réglementation en matière d'environnement, de l'approvisionnement en technologies et services, du développement industriel et des projets d'infrastructure, ainsi que des dirigeants du monde de la finance et de l'investissement. Des représentants d'institutions financières et d'organismes de développement internationaux, dont

la Banque mondiale, la Société financière internationale, la Banque asiatique de développement et l'Agence canadienne de développement international participeront également à cet événement.

Avec l'appui financier d'Environnement Canada et d'Industrie Canada, GLOBE 98

propices à l'établissement de réseaux et à de partenariats commerciaux, à savoir des réceptions, tables rondes et petits déjeuners-contacts.

La foire commerciale de l'industrie de l'environnement qui se tiendra en parallèle permettra à plus de 400 entreprises de

premier plan en technologie et services environnementaux, tant canadiennes, qu'américaines, européennes et asiatiques, de faire valoir leurs produits et services. Les exposants à GLOBE 96 ont déclaré avoir réalisé des revenus de plus de 500 millions \$ comme conséquence directe de leur participation à cette foire commerciale.

Avant et après la tenue de la conférence et de la foire commerciale, les délégués internationaux auront la chance d'assis-

ter à des démonstrations des technologies canadiennes à certains endroits choisis, un peu partout au Canada.

La série de conférences et de foires commerciales GLOBE est organisée par la GLOBE Foundation of Canada, un organisme privé sans but lucratif, filiale en propriété exclusive de la Fondation Asie Pacifique du Canada.

Pour plus d'information, communiquer avec la GLOBE Foundation of Canada, 504-999 Canada Place, Vancouver (C.-B.) V6C 3E1, tél. : (604) 775-1994, fax : (604) 666-8123.

GLOBE 96 a été une réussite à tous points de vue et a permis au Canada de confirmer sa réputation sur la scène internationale... J'ai été très favorablement impressionné et tous mes vœux de succès vous accompagnent pour la tenue de GLOBE 98.

M. Sergio Marchi, ministre du Commerce international

GLOBE 96 a constitué une formidable vitrine pour notre nouvelle gamme de produits, tant sur les marchés nord-américains qu'internationaux. En fait, affirmer que nous avons réussi notre lancement serait un euphémisme. Nous y reviendrons certainement!

John Richardson, Président et directeur, Crystal Systems Ltd. (Vancouver)

présentera plus de 200 conférenciers de calibre international qui prendront la parole dans le cadre de 70 séances et ateliers offrant l'information la plus récente sur les politiques et la réglementation environnementales, les stratégies des sociétés en matière d'environnement, les techniques de prévention de la pollution, les débouchés dans le domaine du marketing environnemental, les stratégies de financement et bien d'autres questions importantes du point de vue commercial et environnemental.

Les délégués seront également invités à assister à de nombreux événements

INVITATION À PARTICIPER À UNE MISSION COMMERCIALE SUR LES MICROCENTRALES EN INDE

Les sociétés qui oeuvrent dans les secteurs des microcentrales hydroélectriques, de la production intégrée d'énergie, de la cogénération, des énergies renouvelables et de remplacement ainsi que du transport et de la distribution de l'électricité sont invitées à participer, à la fin de novembre 1997, à la Mission commerciale sur les microcentrales en Inde. Dirigés par des représentants du Conseil de commerce Canada-Inde, les participants auront l'occasion de présenter

leurs produits dans trois grandes villes de l'Inde, à savoir New Delhi, Bangalore et Baroda. Les représentants des sociétés y rencontreront des clients éventuels et des personnes qui pourraient bien devenir des associés dans des coentreprises et des alliances stratégiques. S'ils le souhaitent, ils pourront aussi visiter une foire commerciale importante consacrée à l'électricité. La mission commerciale est

Voir page 15 — Mission en Inde