

L'Augmentation des ventes de

"SALADA"

en 1911 par rapport à 1910 s'est élevée à un million quatre-vingt-dix mille cinq cent quatre-vingt-neuf livres (1,090,589 livres)—c'est-à-dire onze mille quatre cent (11,400) chests de thé. Comme la consommation moyenne de thé dans tout le Canada est de $4\frac{1}{4}$ livres par tête de population et par an, cela veut dire que nous avons ajouté **64,152** familles (la famille comprenant en moyenne quatre personnes) au nombre des consommateurs de "SALADA". Cela est égal au chiffre de la population des villes suivantes réunies toutes ensemble :

Trois-Rivières	Cowansville	Joliette	Sorel
Sherbrooke	Ste-Agathe	Windsor Mills	St-Casimir
Granby	Valleyfield	St-George Est	Mégantic
Richmond	Waterloo	Drummondville	Lachute
St-Jérôme	Knowlton	Beauce Jct.	Farnham
St-Jean	Coaticooke	Ste-Marie Beauce	Grand'Mère
St-Hyacinthe	Magog	Ste-Cyrille de Wendover	Ormstown
Chicoutimi	Hull	Lachine	

A cause de l'avance énorme du prix du thé, nous avons dû faire des économies en retranchant les sept-huitièmes de notre publicité en 1911, et cependant nos ventes ont subi la plus forte augmentation qu'elles aient jamais eue—et cela dans notre dix-neuvième année.

Un article autre que "SALADA" pourrait-il donner de tels résultats ?

"SALADA" TEA COMPANY

NEW-YORK
DETROIT

BUFFALO
PITTSBURG
TORONTO

BOSTON
PHILADELPHIE
MONTREAL

CHICAGO
CLEVELAND