

JOURNAL D'HYGIÈNE POPULAIRE

VOL. VI.

MONTREAL, AVRIL 1890.

No 12

LA RÉDACTION :DR J.-I. DESROCHES,

L'ADMINISTRATION :DR J.-A. BEAUDRY,

{ Bolte 2027 *Post-Office*,

{ No 76, rue St-Gabriel.

Sommaire.—A nos lecteurs.—Premiers beaux jours.—Améliorez votre café.—Hygiène scolaire : les jeux de l'enfant.—La mère et l'enfant : la première enfance ; le jus d'ananas dans le traitement de la diphtérie ; l'indigestion ; les enfants malades ; obstruction des narines ; les insectes dans les oreilles.—La guérison du croup.—Absinthisme et alcoolisme.—La constipation.—Informations générales : la loi des inhumations ; maladie de peau dans les écoles.—Conseils du vieux médecin : le danger des vêtements humides ; position du corps pendant le sommeil.—Communication de M. le docteur L. D. Lafontaine.—Catéchisme d'hygiène privée.

A NOS LECTEURS

Le *Journal d'Hygiène Populaire* arrive heureusement à la fin de sa sixième année d'existence. Avec le numéro de mai prochain, ce journal se présentera à ses lecteurs sous un format nouveau, et leur offrira mensuellement trente-deux pages de matières à lire. L'en-tête des anciens jours restera au frontispice de notre chère publication.

Pionnier de la première heure, notre journal a continué sa marche ascendante sur le terrain de la vulgarisation hygiénique. Certes, il nous reste beaucoup à faire pour réaliser notre idéal d'hygiéniste et de philanthrope, mais nous avons le droit de dire que nous avons été un des promoteurs de l'hygiène dans cette Province, et que la besogne déjà accomplie n'est pas sans valeur pour notre journal. Nous espérons que nos Abonnés, nos Collaborateurs, nos Annonceurs, nous continueront leur précieux et bienveillant concours.

Sur la demande expresse de plusieurs membres du Conseil provincial d'hygiène et d'un grand nombre de nos fidèles Abonnés, nous consentons volontiers à ne publier dans ce journal que des articles courts. Notre journal étant mensuel, un long article que la rédaction est obligée de fractionner pour permettre la publication, perd de son intérêt et n'est lu que par de rares lecteurs. Nous prions donc nos Collaborateurs de se conformer à ces désirs exprimés, et de ne pas faire en sorte que l'on nous applique cet adage : "Les journalistes, comme les flots, sont changeants."

L'hygiène, croyez m'en chers lecteurs, est une dragée d'une incomparable saveur philosophique. Enlevez les couches qui forment cette dragée et vous y trouverez l'hygiène et la morale, indissolublement unies, constituant les bases