

- Marshall, Hon. Jack, Senator (Humber-St.George's-St.Barbe), Acting Chairman of the Committee (Issues 6, 7)—Cont'd**  
 Bill C-6—Cont'd  
 Marine radio, 4:13  
 Standards, substandard equipment, 4:14
- Martin, Hon. Shirley, Minister of State (Transport)**  
 Air Canada — Stephenville Inquiry  
 Discussion, 8:7-12,14-9  
 Statement, 8:5-7  
 Bill C-2  
 Discussion, 1:25-7,29-30,32-45  
 Statement, 1:24-5
- Martinson, M., Director of Accident Investigation, American Air Line Pilots' Association**  
 Gander accident, quote, 1:60
- Masse, Hon. Marcel, P.C., Minister of Communications**  
 Bill C-40  
 Discussion, 14:9-19,21-4,26-9  
 Statement, 14:5-8
- McCabe, Michael, President and CEO, Canadian Association of Broadcasters**  
 Bill C-10  
 Discussion, 12:12-29  
 Statement, 12:5-12
- McCabe, Ronald, General Counsel, Air Atlantic**  
 Air Canada — Stephenville Inquiry  
 Discussion, 6:85-95  
 Statement, 6:83-5  
 Introductory remarks, 6:81-3
- McCormack, Ross, Vice-President, Marketing, Air Canada**  
 Air Canada — Stephenville Inquiry  
 Discussion, 7:107,111-23  
 Statement, 7:99-106
- McDonald, Elizabeth, Vice-President, Television, Canadian Association of Broadcasters**  
 Bill C-40, discussion, 12:16,23-4
- McElman, Clyde, Director, Rail Freight Programs, Surface Policy and Programs, Department of Transport**  
 Bill C-5, discussion, 9:22-4,37-41
- McEwen, Michael, Executive Vice-President, Canadian Broadcasting Corporation**  
 Bill C-40, discussion, 11:12,14,19-20,22,36,38-40
- McIsaac, Ray, Chairman, Long Range Community Futures**  
 Air Canada — Stephenville Inquiry  
 Discussion, 6:152-60  
 Statement, 6:141-52
- McIsaac, Steve, Divisional Controller, Abitibi-Price Inc.**  
 Air Canada — Stephenville Inquiry  
 Discussion, 7:21-8  
 Statement, 7:19-21
- Radiodiffusion—Suite**  
 Câblodiffusion—Suite  
 Rôle—Suite  
 Importance, compréhension, 12:30-1,36-9,42; 13:9  
 Service traditionnel de base, coût, 12:31,34  
 Services spécialisés, adjonction, coûts, 12:31,34,38  
 Technologie, évolution, impact, concurrence, 12:32,39-40; 14:10-1  
 Tissu culturel, contribution, 12:30; 14:25-6
- Contenu canadien**  
 Contenu américain, choix, quantité, concurrence, 10:17; 13:7; 14:9-10  
 Diffusion, moyens, 14:24-5  
 Français, qualité, 10:17  
 Incitations à la réalisation des objectifs, 12:8-9; 13:31; 14:10-1  
 Promesses, engagements, 10:16-7  
 Publicité, impact sur qualité et quantité, 10:17-8,21  
 Quantité, qualité, statistiques, 10:17-8,21,23; 12:8; 13:7; 14:9-11  
 Culture, moyen de diffusion, 3:6-8,24-5  
 Diffuseurs éducatifs provinciaux, licence, nécessité, 10:9  
 Diffusion directe par satellite, concurrence, moyens de protection, 10:22-3; 12:32,35,38-9,42-3,58,63-4  
 Distribution en circuit fermé, réglementation, 11:49-50  
 Educative, 11:45; 12:10  
 Emissions canadiennes, création et présentation  
 Diffusion aux Etats-Unis et ailleurs, 10:23-4  
 Droit incontesté de recevoir des émissions, protection, 13:8  
 Importance, coûts, 11:66-7; 12:17  
 Radiodiffuseurs, engagements, surveillance, 10:14-7; 11:65-7  
 Rôle des composantes du système, 10:6  
 Situation, 10:14-7; 14:9  
 Emissions étrangères, coût, soumissionnaires, 12:17  
 Gouvernement, pouvoir de donner des directives, garanties, 10:25-31; 11:49,52  
 Industrie, succès, menace, 12:44; 14:22-3  
 Lois, continuité, 13:7  
 Médias, concentration de propriété, propriété mixte, 14:12-3  
 Parlement, attitude, 11:9-10,17  
 Passe-temps favori, statistiques, 14:9  
 Permis, critère du contenu canadien, 3:11-2  
 Politique  
 Besoin, 13:23  
 Nouvelle, 11:49; 14:24-5  
 Obligations imposées, effets, 12:46  
 Premier ministre, adresse à la nation, coupures publicitaires, 12:50-1  
 Privée, état, 11:44-5  
 Projet de loi  
 Impact, 12:7  
 Retour, 3:19-20  
 Publicité  
 Coût, augmentation annuelle, 12:17  
 Croissance, statistiques, 12:6-7  
 Etudes, 10:18,21  
 Marketing, budget, partage, 12:16-7  
 Réglementation, 10:23  
 Substitution simultanée, 10:23  
 Télécommande, utilisation, «zapping», résultats, 12:16
- Québec**  
 Canaux spécialisés, RDS, rentabilité, 13:40  
 Emissions pour enfants, publicité interdite, 13:40  
 Marché précaire, modification structurelle profonde, 13:30,33-8  
 Programmation locale, rentabilité, 13:39  
 Programmes, coûts, amortissement à l'extérieur, 13:30,37-9  
 Situation économique, 13:30; 14:12,27  
 Radiodiffuseurs locaux, entreprises de distribution, rôle, 12:10  
 Radiodiffuseurs privés  
 Annonces publicitaires, 10:14-6; 12:15-6  
 Auditoires, sondages, 12:11  
 CRTC, comparutions, promesses, 11:65-7; 12:18-9