

- P.F. Non... mais ça je l'ai aimé, je trouvais que c'était court puis ça disait ce qui ça avait à dire... je trouvais que le message passait bien, puis c'était court. Puis le fait que ça soit court j'aurais pas le temps de me lever puis de partir puis de ne pas l'écouter l'annonce, elle est tellement courte que veux veux pas que je vais la voir et ça se passe vite...
- A. Il y en a combien qui l'ont pas aimé ce commercial là? Vraiment pas aimé...
- P.H. Y a juste moi...
- P.H. Non...
- A. Non.. il y a Gilles aussi... Denis, qui ne l'a pas aimé...
- P.H. Non pour le principe... les images saccadées, je n'ai pas aimé ça...
- A. Donc, c'est pour le même principe que vous ne l'aimez pas. Okay. C'est la présentation visuelle...
- P.H. Mais le produit est bon, c'est sûre...
- P.H. Le message est bon...
- A. Le message est bon... Est-ce qu'il pourrait être présenté différemment?
- P.H. Ben oui!
- A. Comment Daniel...
- P.H. Ben, c'est sûr qui te présente ce qui pourrait t'arriver si tu fais ça, mais y devrait peut-être éduquer les jeunes à... justement pourquoi ils prennent de la drogue... à savoir pourquoi ils prennent de la drogue...
- A. Donc, remonter aux sources...
- P.H. Oui, moi je le sais que c'est ça là... mais c'est au gouvernement à savoir ça...
- A. Est-ce que cette annonce là, autant que le film de tantôt... Est-ce que ça vous a renseigné d'une façon quelconque? Est-ce que vous avez appris de nouvelles choses ou si c'était tout simplement un rappel pour vous autre?