

Message du ministre du Commerce international

J'ai le plaisir de présenter, au nom de mes partenaires d'Équipe Canada inc, le troisième rapport annuel au Parlement sur les réalisations du Programme de développement du commerce international du Canada. L'année s'est avérée particulièrement fructueuse. Le commerce canadien a continué d'afficher d'excellents résultats dans le domaine des exportations, en dépit d'une année marquée par des secousses angoissantes sur les marchés mondiaux. En 1998, les exportations canadiennes ont augmenté de 7,4 p. 100 pour atteindre une valeur totale de 368,9 milliards \$, établissant ainsi un nouveau record qui dépasse les résultats escomptés.

En parallèle, notre réseau de promotion du commerce — Équipe Canada inc — continue de se développer. Au cours des 12 derniers mois, Équipe Canada inc s'est élargi au-delà des trois ministères de départ et comprend maintenant 20 ministères et organismes fédéraux. En partenariat avec les provinces et les territoires, Équipe Canada inc fournit un point d'accès unique à tous les services et programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir le commerce international.

Cela signifie que le gouvernement canadien est mieux placé que jamais pour offrir, aux entreprises canadiennes, un éventail de programmes et de services complets de promotion du commerce et des investissements. Nous aidons les entreprises, notamment les petites et moyennes entreprises, à avoir accès à une gamme complète de services, qui s'étend de services de formation et d'orientation à des services d'information sur les marchés, en passant par des services de financement des exportations. Grâce à ce partenariat, nous pouvons adopter une approche plus stratégique et accroître la valeur des investissements fédéraux pour aider un plus grand nombre d'entreprises canadiennes à devenir des exportateurs concurrentiels.

Aucune grande économie n'est plus axée sur le commerce que le Canada. À l'heure actuelle, plus de 40 p. 100 de notre produit intérieur brut dépend du commerce à l'exportation, ce qui dépasse le pourcentage des autres pays du G7. C'est pourquoi le Canada a tellement à gagner d'un système commercial international stable et fondé sur des règles. Même si nous avons effectué des progrès en 1998, nous devons maintenir notre fermeté pour que soient mises en place des règles équitables et prévisibles, où le droit — et non pas la puissance — détermine le terrain sur lequel nos exportateurs évoluent. Au fur et à mesure que de nouveaux marchés ouvrent leurs portes, nous devons redoubler d'efforts chez nous pour nous assurer que nos entreprises récoltent les fruits de ces débouchés.

En fin de compte, la principale retombée de notre succès commercial, c'est la création d'emplois. Notre taux de chômage est présentement à son plus bas niveau depuis 1990. L'année dernière, la croissance de l'emploi a atteint des niveaux records jamais enregistrés durant la décennie, avec un total net de 449 000 nouveaux emplois. En outre, plus de 1,4 million net de nouveaux emplois ont été créés depuis 1993.

La croissance des exportations canadiennes contribue non seulement à générer bon nombre de ces emplois, mais exerce également un rôle essentiel dans la création d'emplois à forte concentration de savoir et hautement rémunérés, qui constituent les emplois de demain. Pendant l'année à venir, nous allons poursuivre nos efforts de promotion du commerce et des investissements, en nous concentrant sur les marchés et les secteurs qui offrent les meilleures perspectives d'emplois de haute qualité pour tous les Canadiens.

Sergio Marchi
Ministre du Commerce international