

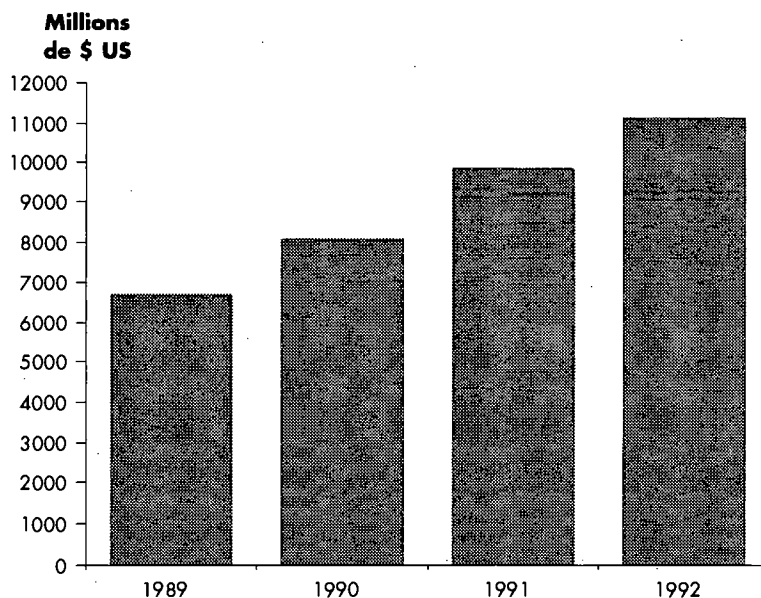
Les prévisions de consommation apparente de pièces d'automobiles au Mexique varient selon l'origine des statistiques. C'est que celles-ci utilisent des définitions différentes du secteur automobile. Le Système de classification harmonisée des produits utilisé pour les statistiques sur le commerce international comprend un grand nombre de catégories de produits qui ne servent pas exclusivement à une industrie en particulier. Toutes les études d'industrie à l'échelle internationale font face aux mêmes difficultés, mais cela est encore plus marqué dans le domaine de l'automobile parce qu'il consomme une grande variété d'éléments comme la quincaillerie, le rembourrage et les produits électriques, dont ont également besoin d'autres domaines d'activité. Le problème est encore accentué par la proportion importante de pièces importées. Les chiffres indiqués dans ce profil proviennent de l'INA, de la *Banco de México* et du Office of Technology Assessment des États-Unis.

Il y a deux marchés distincts pour les pièces d'automobiles : celui des constructeurs et celui des pièces et des produits de rechange et des accessoires. Il y a également un marché important pour l'équipement et les fournitures de garage.

Les exigences mexicaines de contenu national qui s'appliquent aux constructeurs ont été sensiblement réduites et continueront à être atténuées en vertu de l'ALÉNA. Malgré cela, les constructeurs continueront à s'alimenter dans le cadre des grandes stratégies globales des cinq sociétés concernées, ce qui revient à dire que les modifications prévues par l'ALÉNA ne feront pas nécessairement apparaître de nouvelles possibilités importantes sur le marché des constructeurs pour les producteurs indépendants.

Le segment du marché des pièces de rechange est plus dynamique parce qu'un grand nombre de sociétés y participent. D'après l'INA, environ 30 pour cent de la production locale de pièces va sur le marché des pièces de rechange. Importations comprises, ce marché représente jusqu'à 40 pour cent des ventes totales des pièces d'automobiles.

LE MARCHÉ DES PIÈCES POUR AUTOMOBILES AU MEXIQUE, 1989-1992



Source : *Industria Nacional de Autopartes, (INA)*, Industrie nationale des pièces d'automobiles.

