

4.	Conséquences au plan des politiques canadiennes	38
4.1	Pourquoi faudrait-il attirer les multinationales?	38
4.1.1	Avantages et inconvénients pour le consommateur	38
4.1.2	Avantages et inconvénients pour le producteur	39
4.1.3	Effets sur le commerce	40
4.1.4	Où faut-il s'arrêter?	40
4.2	Recommandations aux décideurs	41
4.2.1	Souveraineté et mondialisation : une mise en garde	41
4.2.2	Le commerce	41
4.2.3	La technologie	42
4.2.4	Promotion de la concurrence dans l'industrie intérieure	45
4.2.5	L'importance des principes économiques fondamentaux	45
	Bibliographie	46