

ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN

DES MEUBLES DE MAISON ET DE BUREAU

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
1. HISTORIQUE	2
2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE	2
3. ÉVALUATION DU MARCHÉ	4
3.1 Importations	5
3.2 Production intérieure	10
4. MÉTHODES DE DISTRIBUTION	12
5. UTILISATEURS	14
6. ACCÈS AU MARCHÉ	16

ANNEXES

I. Chambres et associations	18
II. Liste des principaux supermarchés	19
III. Liste des principaux magasins à rayons	20
IV. Chaînes de distribution de meubles et d'appareils d'éclairage	22