

NAGASAKIYA LTÉE

Adresse : 3-7-14, Higashi-Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103, Japon	
Téléphone : 03-661-3810	
Télex : 02523838 NAGASA	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	311 177 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	114
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Toutes les régions du Japon
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	2 706 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	0 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	474 000 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	3 388
ANNÉE DE FONDATION	1948

Nagasakiya est la huitième plus grande chaîne japonaise de supermarchés, se spécialisant surtout dans les vêtements. Elle compte 114 magasins. C'est en 1948 qu'a été fondée la société Nagasakiya qui se spécialisait alors dans la vente d'articles de literie et de vêtements dans les banlieues de Tokyo. Étant une maison depuis longtemps établie, son volume de ventes annuelles augmente chaque année de 60 %. L'entreprise a lancé en 1979 sa propre marque de commerce, « Sunbird », ce qui a donné l'idée à d'autres supermarchés de créer aussi leurs propres marques de commerce. La société exploite une chaîne de magasins en franchisage « Sunbird », qui compte 310 points de vente. Au nombre de ses franchisés se trouve la société Kasumi.

Nagasakiya prévoit implanter le système POS dans les 1 400 magasins appartenant au groupe, qui compte également des restaurants et des magasins spécialisés. Dans un premier temps, Nagasakiya installera d'ici 1989 un système POS dans 114 supermarchés. Une fois ce système implanté, les données compilées seront contrôlées et gérées par Sun Joho Kaihatsu, une société affiliée à Nagasakiya.

Nagasakiya a fusionné en septembre 1988 les sociétés commerciales auxquelles elle était affiliée, le Sun East International et la Sun Trading, afin de renforcer son commerce d'import. La nouvelle société commerciale appelée « Sun East » a un capital-action de 203 millions de yens. Sun East International a des bureaux qui la représente aux Philippines et en Thaïlande.

Nagasakiya exploite également la chaîne « Sunkus », une chaîne de dépanneurs en franchisage. Sunkus, qui compte maintenant 320 dépanneurs qui lui appartiennent ou qui sont exploités en franchisage à Hokkaido et dans les régions de Tohoku et de Kanto, connaît une expansion rapide depuis 1985.

Nagasakiya tente également de propulser son secteur des ventes de produits alimentaires. La société vend des produits alimentaires par le truchement de sa filiale, le groupe Sundore, qui exploite 47 magasins dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 50 milliards de yens pour l'exercice terminé en février 1988. Nagasakiya a décidé d'absorber et de fusionner en 1989 ses filiales Sundore et Sundore Hokkaido afin de renforcer son secteur des produits alimentaires.

Nagasakiya possède également des restaurants dits familiaux par le truchement de sa filiale « Oasis » qui exploite 65 restaurants dans les supermarchés Nagasakiya. Enfin, la société exploite en banlieue 15 restaurants « IHOP » sous la bannière américaine IHOP (International House et Pancakes) des États-Unis.