

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

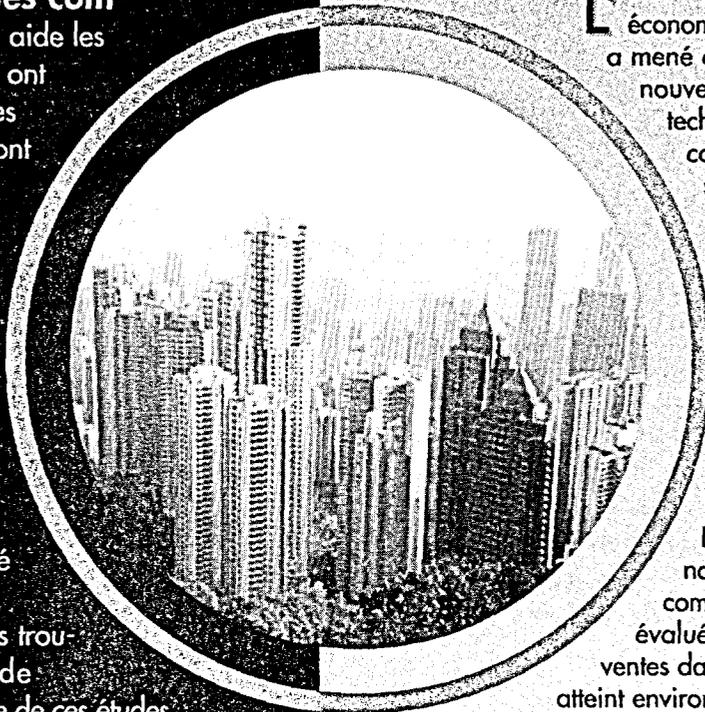
Au service des entreprises canadiennes à l'étranger

HONG KONG

— les industries du multimédia

Le Service des délégués commerciaux du Canada aide les entreprises canadiennes qui ont choisi et ciblé un marché. Les entreprises qui réussissent sont celles qui se concentrent sur un marché à la fois, ne s'attaquant au deuxième qu'après avoir réussi sur le premier. Pour vous aider à choisir le marché le plus prometteur, le Centre des études de marché d'Équipe Canada et le Service des délégués commerciaux ont préparé à votre intention plus de 500 études de marché. Vous trouverez dans cette section de *CanadExport* un aperçu d'une de ces études.

Pour plus de renseignements sur l'étude ci-contre et sur d'autres études, ou pour savoir comment le Service des délégués commerciaux peut vous aider à réussir sur les marchés internationaux, rendez-vous au site www.infoexport.gc.ca



L'économie développée de Hong Kong a mené à l'adoption des dernières nouveautés dans les produits de technologie de l'information et des communications. Bien que le secteur financier soit toujours le plus grand utilisateur de ces produits et ces services, les secteurs du divertissement, des communications, de la fabrication, des organisations gouvernementales et de la consommation sont également d'importants utilisateurs finaux.

En 1998, le marché de la technologie de l'information et des communications à Hong Kong était évalué à 3 milliards de \$US. Les ventes dans le marché des logiciels ont atteint environ 114 millions de \$ en 1998 et plus de 1,05 milliard de \$ pour les services connexes. Une demande accrue allée à de faibles impôts, peu de tarifs ou de droits de douane et un niveau élevé de revenu disponible pour les consommateurs rendent ce secteur de Hong Kong très attrayant pour les entreprises canadiennes. Les logiciels importés représentent plus de la moitié des produits logiciels vendus à Hong Kong.

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

Vers de nouveaux horizons

- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements pour les visites
- Rencontre personnelle
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts dans les industries des logiciels et du multimédia en Asie.

