

Résultats de l'enquête sur Hebdo Canada

Dix pour cent des lecteurs ont répondu au questionnaire lancé il y a quelques mois par *Hebdo Canada* afin de savoir si le périodique répondait à leur attente. Aucune enveloppe ou carte timbrées n'ayant été fournies au lecteur pour renvoyer les réponses, ce pourcentage est jugé excellent par les spécialistes. Nous remercions donc les lecteurs qui, de tous les coins du monde, ont pris la peine et le temps de nous répondre: 43 pays en tout.

Plus de 50 p.c. des réponses nous sont parvenues, par ordre d'importance, de Belgique, de France et des États-Unis, où *Hebdo Canada* est majoritairement diffusé (3 455 exemplaires); les autres réponses arrivant surtout de Suisse, d'Italie et de divers pays d'Afrique, d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud.

Effet de la boule de neige...

Les facteurs les plus importants qui ressortent de l'enquête sont les réponses données aux questions nos 3 et 4 du questionnaire: *Hebdo Canada vous sert-il dans votre travail?* et *Passez-vous votre exemplaire à d'autres personnes?*, car elles nous apprennent que le nombre réel de lecteurs, ou de personnes recevant des nouvelles canadiennes par le truchement d'*Hebdo Canada*, dépasse largement le nombre officiel de destinataires recevant le périodique: 75 p.c. des lecteurs déclarent passer leur exemplaire à d'autres personnes ou, diffuser des informations qui y paraissent et 59 p.c. des lecteurs nous disent utiliser *Hebdo Canada* dans leur travail: les professeurs dans leurs classes, les journalistes dans les revues et journaux (tirages non indiqués), les infirmières dans les hôpitaux. De plus, outre les bibliothécaires qui placent *Hebdo Canada* sur leurs rayons (bibliothèques parfois de 1 000 lecteurs), certains récipiendaires mettent leur exemplaire à la disposition d'associations, d'institutions, de centres... Ainsi, les nouvelles que diffuse un exemplaire d'*Hebdo Canada* peuvent atteindre jusqu'à 2 653 personnes. Ceci sans compter celles à qui des lecteurs nous disent passer leur exemplaire, sans en indiquer le nombre exact, ni les élèves rejoints par les professeurs qui se servent d'*Hebdo Canada* en classe, ni les récipiendaires des revues spécialisées; sans compter non plus les auditeurs d'un poste important de radio-télévision européen où un des journalistes, qui fait

circuler *Hebdo Canada* à la salle de rédaction, déclare que "cette source d'information lui est précieuse dans son travail quotidien et que sa disparition lui serait préjudiciable". Par ailleurs, 64,13 p.c. des destinataires déclarent garder leur exemplaire comme référence.

Qui lit et utilise Hebdo Canada

La majorité des lecteurs qui ont répondu au questionnaire (62,05%) font partie des media, du monde des affaires et du corps professoral, tandis que 15,86% d'entre eux travaillent dans des administrations publiques, au gouvernement, dans des bibliothèques, ou oeuvrent dans les domaines médical, social, hospitalier. Les étudiants, retraités, ménagères forment un autre groupe.

Les Canadiens qui ont rempli le formulaire de réponse sont, par ordre d'importance, des professeurs et directeurs, des missionnaires, infirmières, journalistes, rédacteurs scientifiques, hommes et femmes d'affaires, administrateurs, conseillers, fonctionnaires, employés, ou encore des étudiants, des professeurs retraités vivant à l'étranger. Les commentaires constants qu'ils nous fournissent est qu'*Hebdo Canada* est une source d'information indispensable sur le Canada car il diffuse à l'étranger des nouvelles que l'on ne trouve pas ailleurs dans la presse internationale, et qu'il permet de montrer l'essor du Canada, particulièrement dans les domaines économique-social et technologique, ainsi que son évolution politique: rôle et relations du Canada dans le monde, discussions fédérales-provinciales. Il est une *mini-vitrine* sur le Canada, sur les faits canadiens importants et aide à expliquer le point de vue canadien. C'est un porte-voix de la francophonie aux Amériques.

Choix et préférences

Hebdo Canada doit-il rester un hebdomadaire? Cette fréquence de publication est préférée à 66,20%, par les lecteurs (pour l'actualité des nouvelles) contre 11,72% en faveur d'un bimensuel (si nécessaire pour des besoins d'économie) et 12,41% pour un mensuel (mais avec un nombre accru de pages et d'information).

Voici comment se classent les "commentaires" d'appréciation sur l'hebdomadaire:

1. Information (toujours intéressant, bon choix de sujets, source d'information

facile d'accès, information générale, bien documenté, nouvelles essentielles, faits divers, information non fournie par la presse internationale) – 33,10%

2. Aide à expliquer le point de vue canadien (information générale sur le Canada, histoire, coutumes, essor économique-social, ressources, événements canadiens, exploits, contact avec le Canada, francophonie, accords et rôle internationaux, discussions fédérales-provinciales) – 28,27%

3. Variété (diversité, vaste horizon, vue d'ensemble, aperçu général) – 19,31%

4. Concision (précision, brièveté, bon résumé, articles courts, permet une lecture rapide et facile) – 12,41%

5. Format (présentation parfaite, qualité excellente, photos, clarté, sérieux, modèle du genre, bien fait) – 11,03%

6. Actualité (événements, bonne documentation, nouvelles récentes dans tous les domaines, développement) – 8,96%

7. Objectivité (faits, impartialité, pas de propagande, nouvelles données, bonne référence) – 6,89%

8. Style (français impeccable, esprit de synthèse, bien rédigé, rédaction soignée, bonne tenue linguistique, haute qualité) – 6,89%

Et les "remarques" reçues sont les suivantes:

– trop de nouvelles politiques, diplomatiques – 8,27%

– retard dans la distribution – 6,20%

– parfois trop centralisateur, pas assez de nouvelles sur les provinces – 4,82%

– manque d'index de référence – 2,06%

– articles trop longs – 2,06%

– trop résumé, trop journal de bord – 1,37%

– manque d'articles de fond – 0,68%

Domaines qui intéressent

Le domaine cité en premier est celui de la politique (84,82%), suivi de près par ceux de l'histoire (80,68%), de l'économie (78,62%) et de la technologie: nouveautés industrielles, découvertes scientifiques (77,91%)

Bon nombre de lecteurs apprécient toutes les nouvelles sur le Canada en général: actualité, réalités, activités, histoire et exploits canadiens, personnalités, nouvelles des provinces, unité canadienne (77,19%). Les préférences vont ensuite aux arts (68,27%); aux sciences humaines: éducation, pédagogie, religion, sociologie, anthropologie, folklore, culture,

(suite à la page 8)