

te quand il s'agit de catalogues embrasant un grand nombre de lignes. La concision est obligatoire dans les catalogues généraux publiés par les fabricants d'un produit qui a de nombreux dérivés ; mais il est préférable n'avoir pas du tout de catalogue qu'un catalogue où quel une trop grande concision fait perdre de sa valeur.

Dans des cas semblables, on devrait recourir largement à des catalogues spéciaux pour les différentes lignes d'un produit et le catalogue général devrait mentionner ces catalogues spéciaux, de manière que le lecteur pût obtenir des renseignements plus détaillés sur l'objet qui l'intéresse.

Pour les catalogues de machines et d'outils, il est particulièrement désirable qu'ils contiennent des tables et la spécification des diverses grandeurs. Il n'est pas possible que tant de renseignements tiennent dans un si petit espace. Sur 100 catalogues concernant les machines mues par une force quelconque, 99 ont le grand défaut d'omettre la force nécessaire pour le fonctionnement de ces machines. La correspondance qu'il faut échanger pour être renseigné à ce sujet est un des ennuis résultant de cette omission.

On pourrait donner des conseils presque à l'infini en prenant des points particuliers. Un dernier avis pour terminer: Ne confiez pas la rédaction de votre catalogue à un employé peu compétent, mettez cet ouvrage entre les mains de l'homme le plus intelligent que vous avez à votre disposition.

La préparation d'un catalogue commercial devrait être confiée à l'employé ou aux employés de la plus grande expérience.

Vous en retirerez alors le profit auquel vous avez le droit de vous attendre.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.**—Sommaire de la 1729<sup>e</sup> livraison [20 janvier 1906].—Les aventures de David Balfour, traduit de l'anglais de Robert-Louis Stevenson, par Mme Marie Dronsart.—Le grand Saint-Bernard, par L. Augé de Lassus.—Le pardon du marquis, par Julie Boriuss.—Les Noctuelles, par Mme Barbé.

**ABONNEMENTS.** France: Un an, 30 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale : Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Plus grand sera le nombre de gens qui sauront qu'un homme est en affaires et qui auront connaissance du genre d'articles qu'il vend, mieux marcheront ses affaires. La publicité est le moyen le plus court et le meilleur de fournir cette information au public. La publicité dans les journaux constitue la meilleure publicité, parce qu'elle communique ces informations à plus de gens, à un coût moindre que n'importe quel autre genre de publicité. C'est là un fait qu'un peu d'observation établira incontestablement.

# Canada Horse Nail Company.

## LISTE DE PRIX DU COMMERCE DE LA QUINCAILLERIE

### Les Clous pour Fers a Cheval

MARQUE **C** DE COMMERCE

En Acier au Charbon de bois Suédois Forgé à Chaud.

#### LISTE REVISEE, ADOPTEE LE 1er JANVIER 1906.

Grosseurs No.	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14
Longueurs	1 7/8	2	2 3/8	2 1/4	2 3/8	2 1/2	2 5/8	2 3/4	2 7/8	3 1/8 p.
Par livre	40	32	28	26	24	22	20	20	20	20 cts.
Par boîte	\$10.00	8.00	7.00	6.50	6.00	5.50	5.00	5.00	5.00	5.00

En boîtes de 25 lbs. chaque ; en vrac ou en paquets cartonnés de 5 lbs.  
En paquets cartonnés d'une livre, un supplément de 1/2 c. par livre, net.  
Patrons : tête Ovale et Fraisée ; Grosseurs du No. 4 au No. 14.  
Patrons : tête Ovale Courte et Tête Fraisée Courte ; Grosseurs No. 1 à 8.

## CLOUS pour le TURF

Pour Fers de Courses et Fers Legers pour le Trot.

### CHOIX EXTRA.

Grosseurs No.	1	2	3
Longueurs	1 1/2	1 5/8	1 3/4 p.
Par livre	\$2.00	1.25	0.75

Modèles : Tête Ovale Courte et Tête Fraisée Courte.  
Uniquement en paquets cartonnés d'une livre.

#### PATRONS ET GROSSEURS

Tête Ovale Nos. 4 à 14.



Tête Ovale Courte Nos. 1 à 8.



Tête fraisée, Nos. 5 à 12



Tête fraisée courte, Nos. 1 à 8.



#### TERMES ET CONDITIONS :

**LIVRAISON :** Gratuite à bord des chars ou du bateau à Montréal.

**TERMES DE VENTE :** Au comptant 30 jours, moins 2 p. c. d'escompte ; tous les comptes devant être réglés par acceptation ou remise dans les 30 jours, à partir du 1er du mois suivant la vente.

**ESCOMPTE AU COMMERCE ;** 40 et 10 et 7 1/2 p. c. sur les prix de Liste.

Canada Horse Nail Company.

MONTRÉAL, 1er janvier 1906.

Ceci annule tous les prix de Liste et les Cotes précédentes.