

Ventes par les Shérifs

Du 31 janvier au 7 février 1913

District de Joliette

—Adélard Lapierre vs. Arsène Demers.

Un terrain étant le No 238U du rang St-David de St-Gabriel de Brandon.

Une terre à bois, partie du No 144, dans la paroisse de St-Gabriel de Brandon, concession St-Jean.

Vente à la porte de l'église de Saint-Gabriel de Brandon, le 5 février 1913, à 1 heure p.m.

District d'Ottawa

—Dame Vve Georges Barrette vs. Adélard Fournel.

Un lopin de terre No 22 du 1er rang du canton Campbell, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Papineauville, le 6 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Québec

—La Cité de Québec vs. Jos. Roy dit Desjardins.

Le lot 136 de la subdivision No 2098-136 de la paroisse de St-Sauveur, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 6 février 1913, à 10 heures a.m.

White Bear 1/2 lb.	9.50
Light House 1/2 lb.	8.50
Victoria 1/2 lb.	8.00
Alibert 1/2 lb.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort

William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
		La lb.
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
	Diamond Chocolate.	0.24
	Navy Chocolate.	0.29
	Cocoa Nibbs.	0.35
	Cocoa Shells.	0.05
	Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
	Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
	Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50

"LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

Les Fèves au Lard de Clark

Si vous désirez économiser du temps, M. l'Epicier, si vous désirez plaire à vos clients, si vous désirez augmenter votre COMMERCE de FEVES, vous ne sauriez trouver de meilleure méthode que celle qui consiste à vendre

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili ou Tomates.

La MEILLEURE QUALITE se vend sans beaucoup d'efforts.

Les FEVES de CLARK SONT DE LA MEILLEURE QUALITE. Le moyen le plus simple de plaire à vos clients c'est de leur donner la meilleure qualité.

GELLE DE CLARK

Les articles de qualité font les clients satisfaits. Le résultat est certain. Essayez-le avec les articles de Clark.

Wm. Clark, Montreal