

En cinquième et dernier lieu, le commerce, résultat des quatre premiers facteurs. Aucun autre pays du Groupe des Sept, sauf l'Allemagne, ne compte davantage sur le commerce que le Canada. Et à l'exemple des Allemands, nous devons chercher à exploiter davantage toutes les possibilités commerciales qui s'offrent à nous.

Au cours des prochaines semaines et des prochains mois, nous chercherons à parvenir à un consensus sur la compétitivité, et nous espérons mettre au point, avec tous les intéressés, une stratégie qui permettra au Canada de prospérer dans les années 90 et d'amorcer le virage du XXI^e siècle.

Qui sont ces intéressés? Tout simplement, les Canadiens, de toutes les régions du Canada.

Le Canada jouit, dès le départ, de nombreux avantages concurrentiels comme, par exemple, d'une géographie stratégique et de ressources naturelles sans pareilles; certaines de ces dernières, notamment les ressources pétrolières et gazières, ont joué un rôle manifeste dans la croissance de cette ville.

Nos marchés naturels, les États-Unis, les pays du Pacifique et l'Europe, sont les marchés les plus importants et les plus riches du monde.

Selon l'étude des Nations Unies sur le développement des personnes, le Canada est le deuxième pays du monde pour ce qui est de la qualité de vie. Cependant, je pense que la plupart d'entre nous n'hésitent pas à placer le Canada bon premier.

Voilà exactement ce à quoi nous faisons allusion, quand nous parlons du défi de la compétitivité des années 90.

Merci beaucoup.