Pour ne prendre qu'un exemple, Northern Telecom a récemment remporté un contrat pour la fourniture de matériel central de commutation pour téléphones cellulaires. Comme résultat, les exportations canadiennes de matériel téléphonique ont quintuplé, passant de 5 millions à plus de 25 millions de dollars.

En participant dès le départ aux discussions trilatérales sur le libre-échange, nous pourrions nous assurer que les exportateurs canadiens ont les mêmes chances de réussir sur le grand marché nord-américain, assurant ainsi au Canada une main-d'oeuvre de haute qualité.

Nous participons à ces discussions pour élargir les perspectives offertes par l'ALE.

L'ALE est un document équilibré qui a été accepté en bonne et due forme par le Canada et les États-Unis. Notre position est fort claire. Nous n'accepterons aucune proposition qui pourrait réduire les avantages que nous confère déjà l'ALE. Si nos négociateurs peuvent déterminer des moyens d'améliorer encore les conditions que nous offre l'ALE, nous les étudierons.

Après notre première série de consultations, j'ai été impressionné par le solide appui que l'initiative commerciale avec le Mexique a reçu de la part de représentants des milieux d'affaires, de journalistes et d'éminents universitaires. Mais il semblerait que certaines des forces protectionnistes qui se sont opposées à l'ALE se soient déjà mobilisées pour s'opposer à des discussions sur le libre-échange avec le Mexique.

Les plus faibles salaires payés par le Mexique inciteront-ils des fabricants canadiens à déménager subitement dans ce pays? Bien sûr que non, parce que les salaires représentent actuellement en moyenne moins de 20 % des coûts directs de fabrication et n'influenceront pas de façon cruciale la localisation de la plupart des activités de fabrication dans les années 1990.

D'autres facteurs importants sont la productivité de la main-d'oeuvre, l'emplacement des fournisseurs et des marchés, les capacités de gestion, les compétences de la main-d'oeuvre et la qualité de l'infrastructure nationale des transports et des communications.

Avec sa population active fortement scolarisée et hautement productive, son emplacement géographique et son infrastructure ultramoderne, le Canada restera un pays où il est intéressant d'investir et de produire.