

En avant la musique



Les C Majors (de gauche à droite) : Kevin Chappell, Jeneviève Clairmont, Michelle Saucier et Michel Pixel
photo : Geneviève Houle/MAECI

Michelle Saucier ne se doutait pas de ce qu'elle déclencherait cette journée-là. Retournons au 19 décembre 2009 : de nombreuses directions, suivant une longue tradition du MAECI, célébraient la période des Fêtes en présentant des mets et des boissons de certains pays du monde. Michelle, une conseillère en communications de la Direction des communications sur la politique étrangère et des communications ministérielles, est entrée dans la pièce consacrée à la cuisine canadienne lorsque les premiers accords de la chanson *Crazy*, de Seal, ont résonné à ses oreilles.

Interprétée avec émotion par Michel Pixel et Kevin Chappell, de la Direction des communications électroniques, des produits et des services de communication, la musique a particulièrement touché Michelle — ainsi que le petit groupe qui s'était formé — et tout spontanément, elle s'est jointe au duo au milieu de la chanson, en tant que choriste.

« Kevin et moi n'avons pu nous empêcher d'échanger un sourire lorsque nous avons entendu la voix de Michelle, se rappelle Michel. Elle était incroyable — à la fois douce, forte et assurée. »

« Par la suite, nous avons été très impressionnés d'apprendre que Michelle n'avait suivi aucune véritable formation et qu'elle ne possédait aucune expérience professionnelle, ajoute Kevin. Elle a ce talent dans le sang. »

Pour le plus grand plaisir de la foule, le trio a interprété deux autres chansons cette journée-là. Puis, tous les trois ont convenu que la formation d'un groupe de musique constituait la prochaine étape logique. Kevin, qui avait déjà été un musicien de rock professionnel dans un groupe ayant assuré la première partie d'un spectacle de Kiss en 1980, serait le guitariste principal. Michel exercerait ses talents de percussionniste, de bassiste et, à l'instar de Michelle, de chanteur. Au début de 2010, un autre membre de l'univers des communications, Jeneviève Clairmont — une chanteuse d'opéra exceptionnelle — a joint le groupe et a contribué à rendre le son encore meilleur.

Depuis, les C Majors — nom que s'est donné la formation — se sont épanouis, répétant chaque semaine pendant leur heure de dîner, partout où ils peuvent trouver de l'espace. « Nous le faisons parce que nous aimons le faire, dit Jeneviève. C'est notre passion pour la musique qui nous motive. »



Cette passion s'est rapidement étendue à la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC). La planification du lancement de la campagne 2011 était en cours, et le thème choisi, la comédie musicale télévisée *Glee*, convenait parfaitement aux C Majors. En acceptant de se produire à l'occasion de cette activité, le groupe a composé une chanson originale, intitulée *Be a Star*, y intégrant même le message principal de la campagne : mille façons d'être, mille façons de donner.

La prestation du groupe dans l'entrée de l'édifice Pearson au matin du 15 septembre dernier n'était rien de moins que formidable. De nombreuses personnes dans le vaste auditoire étaient convaincues qu'elles assistaient au spectacle d'un groupe vedette reçu spécialement dans le cadre de l'activité. D'autres, qui ne voyaient pas bien la scène, croyaient qu'elles écoutaient un CD du légendaire groupe Fleetwood Mac.

De fait, la réaction générale à *Be a Star* a été si positive que peu après, les C Majors ont procédé à un enregistrement professionnel de la chanson et la vendront sur CD pour recueillir davantage de fonds au profit de la CCMTGC.

« J'ose croire que nous illustrons la façon de voir la vie que ma mère a toujours privilégiée, souligne Michelle. Découvrez vos talents et faites-les briller pour le bien des autres et pour votre bien personnel. »