



# PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE:

## *Promotion du Canada à l'étranger*

### 1. En quoi consiste cette initiative?

Concept — L'initiative intitulée *Promotion du Canada à l'étranger* a été mise au point pour aider à projeter une image moderne, uniforme et équilibrée du Canada auprès des publics internationaux.

Contenu — L'ensemble de l'initiative *Promotion du Canada à l'étranger* consiste en un recueil de documents pertinents pouvant servir à la conception de produits visant à faire connaître le Canada en général. Des produits multimédias prêts à être utilisés viendront s'ajouter aux documents de base que renferme la présente reliure dès qu'ils seront disponibles.

#### Documents contenus dans la reliure *Promotion du Canada à l'étranger*

Le point de départ de l'initiative est le slogan suivant : **Le Canada. Un pays branché sur le monde.** Six thèmes précis appuient le slogan : **un pays CAPTIVANT - CIVILISÉ - CONCURRENTIEL - CRÉATIF - CHALEUREUX - COSMOPOLITE.**

Chacun des six thèmes est élaboré dans une section de la reliure qui lui est propre, à l'aide d'une série d'éléments, de messages, de modules de discours et de feuillets d'information.

La dernière section contient des annexes où l'on trouvera des articles et des documents pertinents, dont un exemple d'article prêt à afficher dans le Web.

Les documents qu'offre l'initiative *Promotion du Canada à l'étranger* entrent dans deux grandes catégories :

i. - *Les outils principaux* (le contenu de la présente reliure) que pourront utiliser l'administration centrale du MAECI et ses missions pour concevoir des produits de communication locaux afin de promouvoir une image équilibrée du Canada auprès des publics internationaux.

ii. - *Les produits de communication supplémentaires* (sous divers formats multimédias) qui seront présentés directement aux publics étrangers. La plupart de ces produits supplémentaires devraient être utilisés dans leur intégralité (sauf certaines vidéos et des images génériques qu'on peut utiliser selon les besoins).

