

multinationales étrangères et les grandes installations américaines présentant des possibilités de recherche-développement (R-D) au Canada. De nouvelles initiatives seront élaborées pour aider à signaler les villes canadiennes aux investisseurs et intermédiaires responsables des investissements potentiels établis aux États-Unis, en particulier aux spécialistes américains en choix des emplacements et en réimplantation.

À partir de 1998, il y aura plus de visites liées à l'investissement qui seront faites à des multinationales établies aux États-Unis, y compris aux petites et moyennes entreprises (PME) américaines à forte composante technologique et aux grandes installations de R-D. Une liaison réciproque plus étroite avec les filiales canadiennes de ces multinationales sera recherchée, et les intentions d'investissement nord-américaines feront l'objet d'un suivi pour définir les possibilités d'expansion pour le Canada, notamment la possibilité de mandats de produits, l'impartition de la R-D et les activités des bureaux administratifs.

Nous mettrons l'accent sur les corridors nord-sud (corridors de l'Est, du Midwest et de l'Ouest) pour exploiter les synergies offertes sur ces marchés américains particuliers et pour favoriser une plus grande interaction des missions aux États-Unis. À mesure que le programme se développera, on étendra les services transfrontaliers pour promouvoir le développement des activités des Centres d'alliances stratégiques dans ces régions et pour nouer davantage de liens entre les grappes de haute technologie et les installations de R-D au Canada et aux États-Unis.

Ce document a pour but d'informer les autres ministères fédéraux, les provinces, les municipalités et les entreprises canadiennes de ces mesures afin de les encourager à redoubler d'efforts pour attirer au Canada l'investissement d'entreprises ayant leur siège aux États-Unis. Ce document énonce les objectifs d'investissement pour les États-Unis ainsi que les principaux défis et les principales recommandations pour mettre en oeuvre un programme fédéral de promotion de l'investissement. Les annexes qui font suite au document contiennent des informations générales sur les trois principaux corridors nord-sud américains, notamment les profils des activités des missions du MAÉCI aux États-Unis; et traitent aussi du rôle de l'investissement international et de sa sollicitation.

* L'avantage concurrentiel : une comparaison des coûts des entreprises au Canada, en Europe et aux États-Unis, KPMG, octobre 1997.