

populaires, en particulier les mélanges à 65/35 pour 100 et 80/20 pour 100. Certains des mélanges les plus populaires sont à 9/90, 12/90 et 18/90.

Un tissu connu au Mexique sous le nom de *tergal*, qui est un type de voile, est très populaire. Il venait généralement de France mais on signale maintenant que les voiles d'origine canadienne sont considérés comme un produit de remplacement valable.

### LES FILS

La tendance va vers les fibres naturelles avec un déplacement progressif des produits de faible qualité à bas prix vers des produits de meilleure qualité à prix concurrentiel. La capacité de production du Mexique pour le tissage et la finition est insuffisante, ce qui laisse entrevoir des possibilités d'alliances stratégiques. Un partenaire canadien pourrait fournir la technologie nécessaire alors que la société mexicaine apporterait ses connaissances du marché et le moyen d'y accéder. L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), poussera à la hausse la demande de fils provenant d'Amérique du Nord. Les fils et les filaments disponibles au Mexique sont des produits courants comme le coton, le nylon et le polyester. Cela laisse un marché important pour les fils importés.

### LES TEXTILES TECHNIQUES

Alors qu'il arrive souvent que les produits textiles canadiens soient méconnus sur le marché mexicain, les textiles techniques constituent l'exception. On estime en effet dans ce pays que les entreprises canadiennes disposent d'un bon sens de la technologie et les observateurs mexicains croient que cette maîtrise de la technologie pourrait déboucher sur des exportations, surtout quand on tient compte de la confiance que les produits canadiens inspirent et de l'avantage que constitue le fait qu'ils ne proviennent pas des États-Unis.

La demande est à la hausse. Cela s'explique en partie par la prise de conscience de nouveaux produits. Il s'agit essentiellement :

- des tissus médicaux;
- des couvertures agricoles;
- des *entretelas* (rembourrages divers, doublures de bagages, poches, tissus absorbants pour couches, etc.);
- remplissage et couverture de matelas;
- fibres métalliques, synthétiques et industrielles; et
- matériaux enduits de PVC.

Un grand nombre d'utilisateurs finaux achètent auprès d'agents ou de distributeurs au lieu de s'adresser directement aux producteurs étrangers. Ces agents étaient fortement endettés en dollars et près de la moitié d'entre eux sont en faillite à la suite de la dévaluation du peso. On s'attend à ce que leur place soit prise par des producteurs mexicains plus puissants comme *Celanese*, *Alfa*, *CYDSA-Bonlam* et *Hercules* ou par des fournisseurs étrangers.

La plupart des dirigeants de sociétés interrogés estiment que toute nouvelle initiative canadienne dans le secteur des tissus textiles non tissés serait malvenue. La concurrence y est forte, de niveau international, avec des sociétés expérimentées connaissant bien le marché mexicain et qui sont très bien implantées.

### LES TEXTILES UTILISÉS DANS LE SECTEUR DES TRANSPORTS

Les achats des grandes multinationales de l'automobile de produits contenant des textiles font partie de leurs stratégies mondiales d'approvisionnement. C'est pourquoi on ne voit pas beaucoup de débouchés pour les ventes de sociétés indépendantes canadiennes qui voudraient vendre directement au Mexique dans ce secteur. L'âge moyen des véhicules mexicains est beaucoup plus élevé qu'au Canada et il y a donc, par contre, un marché pour la remise en état de ceux-ci. Toutefois, les acheteurs et les distributeurs interrogés dans le cadre de cette étude ont mentionné qu'on n'importe que très peu de tissus à cette fin.

### LES TISSUS D'AMEUBLEMENT ET LES DRAPERIES

Les tissus de coton tricotés sont les plus populaires pour les tissus d'ameublement et les draperies. Environ les trois quarts des produits utilisés sont constitués de coton et de mélanges de coton. Les mélanges populaires comprennent des fibres de soie et de polyester. Environ 90 pour 100 des importations sont à base de coton. Il y a un certain nombre de débouchés éventuels pour les sociétés canadiennes sur ce marché. *Morel*, en particulier, est intéressée à acheter des tissus canadiens.

La plupart des personnes interrogées s'entendent pour reconnaître que le marché du tissu d'ameublement et de draperies devrait diminuer. L'un des principaux clients a été le secteur de la construction. Toutefois, si on construit beaucoup, peu de logements sont vendus et la dévaluation du peso n'a fait qu'aggraver cette situation.

### LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

#### LES NORMES ET LES ESSAIS

Les normes officielles mexicaines, connues sous le nom de *Normas Oficiales Mexicanas (NOM)*, s'appliquent à une vaste gamme de produits de consommation vendus au Mexique, dont les textiles. Tous les produits pour lesquels une norme a été publiée doivent être mis à l'essai au Mexique afin d'obtenir un certificat de conformité.

Techniquement, le fardeau de la conformité à ces normes repose sur l'importateur, mais, dans la plupart des cas, ce sont les exportateurs canadiens qui devront fournir toute la documentation nécessaire. Le numéro de certification doit apparaître sur les étiquettes des produits textiles, ainsi que le logo de la norme. C'est là une exigence qui s'ajoute aux autres exigences générales en matière d'étiquetage des produits textiles.