

GRUPO CIFRA

Grupo Cifra est un des détaillants les plus progressistes qui connaît le plus de succès. Depuis 1992, il a travaillé en partenariat avec la chaîne Wal Mart, reconnue comme l'un des plus grands détaillants du monde. Cette coentreprise a donné d'excellents résultats pour *Grupo Cifra* et ils prévoient ensemble ouvrir 35 nouveaux magasins au Mexique chaque année pendant les cinq années à venir.

Grupo Cifra exploite les magasins suivants :

- 34 magasins *Aurrera*;
- 50 magasins *Bodegas Aurrera*;
- 38 magasins *Superama* (qui ne vendent que des produits alimentaires);
- 20 magasins *Sam's Club*; et
- 13 magasins Wal Mart, dont quatre *Gran Bazar* qui ont été récemment incorporés au groupe.

Le *Grupo Cifra* possède également 78 restaurants.

GIGANTE

Gigante est un supermarché vendant une gamme complète de vêtements, d'aliments et d'articles ménagers. Il possède 156 magasins et est dirigé par Angel Losada Gómez, le chef de sa direction et son fondateur. Les revenus de *Gigante* se sont chiffrés, en 1992, à 2,1 milliards de dollars US. *Gigante* est présent dans 20 villes du Mexique, à la différence de ses concurrents qui ont eu tendance à concentrer leurs activités dans Mexico et autour de la ville. La chaîne a été construite grâce à des acquisitions, commençant avec 21 magasins en 1979. Au cours des années qui ont suivi, elle a acheté huit magasins *Hermuda*, 27 magasins *Astra* et huit *Sardinero*. *Gigante* a fait récemment l'acquisition de 89 magasins *Blanco* situés dans les régions moins développées du pays. Elle exploite également *Bodegas Gigante*, un magasin offrant une gamme complète d'articles à rabais, et *Super G*, qui ne vend que des produits alimentaires.

Gigante a été plus long que ses concurrents à adopter de nouvelles technologies de contrôle des inventaires et, pour réagir, a créé une coentreprise avec Fleming Companies, d'Oklahoma City, qui possédait l'expertise nécessaire. Ils ouvriront les supermarchés *Price Impact* dans les villes mexicaines de taille moyenne et importante. Les deux partenaires espèrent ouvrir au total 50 magasins *Price Impact* et réaliser des ventes approchant le milliard de dollars US en 1997.