

Aperçu stratégique

Le Plan de promotion du commerce extérieur du Canada présente aux entrepreneurs canadiens l'ensemble des débouchés et des défis commerciaux posés à l'échelle internationale; il propose également au milieu des affaires un plan d'action tangible pour mieux réussir sur le marché mondial.

Introduction

Le Plan résulte de nombreuses consultations tenues entre le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et le secteur privé; il a pour objectif :

- de faire ressortir la relation entre les débouchés résultant de la mondialisation des activités et les sources d'approvisionnement offertes par l'industrie canadienne;
- de mieux coordonner les stratégies fédérales (et, de plus en plus, provinciales) d'expansion internationale des affaires, les priorités et les initiatives afin de garantir que les ressources publiques sont utilisées le plus judicieusement possible;
- d'assurer que les stratégies et les initiatives fédérales d'expansion internationale des affaires reflètent les besoins de l'industrie canadienne.

Présentation

Le Plan comprend trois parties :

- **L'Aperçu stratégique** — Un exposé général sur la politique internationale d'expansion des affaires et les orientations que le gouvernement du Canada poursuivra en étroite collaboration avec le milieu canadien des affaires.
- **Les stratégies sectorielles** — Une série de profils de l'industrie, secteur par secteur, résumant des plans d'action qui seront menés par le gouvernement fédéral, en collaboration avec l'industrie, afin de

profiter des possibilités offertes à l'échelle mondiale, en matière de commerce, de technologie et d'investissements.

- **Les activités internationales** — Une liste d'initiatives internationales proposées dans le cadre de chaque stratégie sectorielle. Les entreprises canadiennes sont invitées à participer à ces rencontres et, pour ce faire, encouragées à communiquer avec le ministère ou l'organisme approprié pour obtenir de plus amples renseignements.

La liste des stratégies sectorielles et des initiatives correspondantes est présentée au dos de la couverture de ce document.

Orientations futures

La présentation et l'objectif du Plan évoluent en réponse aux besoins changeants du milieu canadien des affaires. Pour ceux qui connaissent déjà ce document, il convient de noter les importants changements qui ont été apportés à la version de 1994-1995. Cette fois-ci, chacune des 21 stratégies sectorielles de même que l'Aperçu stratégique sont publiés séparément afin que les destinataires ne reçoivent que l'information dont ils ont besoin.

Il est important que vous nous fassiez part de vos commentaires pour assurer que le Plan réponde à vos objectifs en matière d'expansion internationale. A cette fin, veuillez remplir le questionnaire ci-joint et nous le renvoyer rapidement.