

- Les marchés européens pour le poisson de fond:
 - Europe du Nord: le marché du poisson préparé et surgelé est en progression.
 - Europe du Sud: la préférence va toujours au poisson frais, mais le marché du poisson surgelé est en progression.
 - Nouveaux marchés européens: les supermarchés géants sont en train de transformer les habitudes des consommateurs et on assiste au déclin des petits commerces, ce qui favorise l'apparition de fournisseurs uniques. La demande de plats cuisinés va par ailleurs en augmentant, ce qui se traduit par une hausse des importations de poisson préparé. Les soucis qu'ont les Européens pour leur santé et la publicité faite en ce sens viennent également renforcer la demande de mets préparés de haute qualité.
 - Changements importants à souligner:
 - la création du marché unique de la CEE;
 - le retour à l'économie de marché en Europe de l'Est;
 - le revenu par habitant est plus élevé et le niveau de vie augmente;
 - la main-d'oeuvre féminine est en hausse et les gens se préoccupent davantage de leur santé;
 - les distributeurs alimentaires se regroupent et les consommateurs font tous leurs achats au même endroit;
 - les normes en matière de qualité sont plus sévères et la commercialisation des denrées alimentaires devient plus professionnelle.

QUESTIONS:

R. Bulmer a demandé à N. Cachero: - **Quels seront les effets de la hausse des prix américains par rapport à la baisse de la consommation de poisson de fond?**

Réponse de M. Cachero: - L'offre est loin de répondre à la demande, ce qui devrait permettre de soutenir les prix.

R. Bulmer a demandé à M. Gundarsson: - **Compte tenu des changements survenus dans les pays de l'Est, que se produira-t-il lorsque les flottes se déplaceront? Ces pays**