

## SURVOL COMMERCIAL

La hausse des cours des produits de base et une gestion prudente de la dette remettent graduellement l'économie malaisienne sur le sentier d'une croissance modeste, établie à 2 % pour 1987 et 4 % pour 1988 dans le budget que le gouvernement a présenté en octobre 1987.

Nos petites et moyennes entreprises sont surtout intéressées par le fait que la Malaisie importera probablement pour 15 milliards \$ CAN de produits en 1988 pour répondre à la demande des industries et des consommateurs. La part canadienne du marché malaisien a toujours oscillé autour de 1 %. Notre technologie est cependant comparable à celle de nos concurrents, et la dépasse nettement dans plusieurs secteurs. En 1987, nos exportations en Malaisie totalisaient 118,4 millions \$ comparativement à 103,6 millions \$ en 1986, soit une progression d'environ 14 %. Nos importations depuis la Malaisie ont augmenté de 25,3 %, passant de 149,6 millions \$ en 1986 à 187,3 millions \$ en 1987.

Le Canada avait un kiosque d'information à la foire asiatique des services de défense tenue en mars 1988. En février 1987, nous avons accueilli une mission de la Malaisie sur les télécommunications; de plus, une mission canadienne sur la télédétection s'est rendue en Malaisie, où elle a organisé un séminaire. La Malaisie a aussi pris part à un certain nombre de missions mises sur pied par l'ASEAN; par exemple les missions sur le conditionnement et l'emballage des aliments, sur l'élevage, sur les télécommunications en milieu rural et sur le transport et la distribution de l'électricité, ainsi qu'à une visite d'études de l'ASEAN sur les NCM. On a achevé, dans le cadre de la Stratégie nationale du commerce, l'étude sur le marché du matériel et des fournitures pour utilisation médicale et l'étude sur les produits de sécurité. D'autres études de marché ont été achevées ou sont sur le point d'être publiées.

En ce qui a trait aux NCM, les vues de la Malaisie sont teintées par le fait que son économie repose fortement sur l'exportation de produits de base. Par conséquent, les objectifs de la Malaisie sont centrés sur une amélioration de l'accès aux marchés par des négociations au sein des groupes d'étude sur les produits tropicaux, sur les produits agricoles et sur les produits à base de ressources naturelles.