

Si Hong Kong évoque pour vous fabrication de jouets, jonques et contrefaçon de produits, votre conception est désuète. Il peut en avoir été ainsi il y a 30 ans, mais la réalité actuelle est tout autre.

Hong Kong est une ville prospère d'environ 7 millions d'habitants, dont l'économie repose sur l'excellence de son secteur des finances et des services aux entreprises. Hong Kong est une ville que doivent cibler, pour des raisons de nature tant stratégique que commerciale, les entreprises canadiennes dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC) qui souhaitent étendre leurs activités au marché de l'Asie-Pacifique.

Pourquoi Hong Kong?

Au cours de la dernière année, le secteur des TIC a subi un pénible recul à l'échelle mondiale. Un des marchés qui s'est avéré un refuge pour les entreprises de TIC assaillies par les difficultés est celui de la Chine. Durant les six premiers mois de 2001, les exportations canadiennes de TIC à destination du continent chinois ont bondi de 200 % comparativement à 2000!

De plus, on prévoit que la Chine restera un phare parce que Beijing accorde une importance prioritaire à l'avancement dans les TIC et que de nombreux économistes prévoient un taux de croissance annuel du PIB de 7 à 8 %. L'ouverture du marché des TIC suite à l'accession de la Chine à l'OMC ne peut qu'améliorer des conditions déjà prometteuses.

Soumise au régime « un pays, deux systèmes », Hong Kong offre aux entreprises canadiennes un accès plus facile au marché chinois, en plus des autres avantages classiques que sont l'anglais comme langue officielle, des pratiques commerciales à l'occidentale et la primauté du droit. Dotée d'une infrastructure de télécommunications et de technologies de l'information qui est de classe mondiale et d'un marché où s'exerce la libre concurrence, Hong Kong est souvent considérée par la Chine continentale comme un excellent terrain pour la mise à l'essai de nouveaux produits. L'entreprise qui réussit à Hong Kong n'aura que plus de facilité à s'implanter sur le marché de la Chine continentale.

Toutefois, il ne faut pas considérer Hong Kong uniquement comme porte de la Chine et de l'Asie. L'an dernier, Hong Kong était la troisième destination des exportations canadiennes de TIC, après les États-Unis et

le Royaume-Uni. En 2000, les exportations canadiennes de TIC vers Hong Kong ont atteint environ 481 millions de dollars, dont environ 100 millions de dollars de produits réexportés vers la Chine. Des entreprises canadiennes de toutes les tailles ont annoncé la signature d'importants contrats.

Porte de l'Asie pour les entreprises canadiennes

Les TIC à Hong Kong

Débouchés

En mai, Hong Kong a publié sa nouvelle stratégie de connexion numérique au monde pour 2001 (Digital 21 Strategy: Connecting the World), qui vise à faire de Hong Kong l'une des principales villes de commerce électronique et de services numérisés au monde. La mise en œuvre de cette stratégie devrait créer de nombreux débouchés pour des entreprises canadiennes dans divers domaines, dont :

- les solutions internet et intranet;
- l'informatisation des services publics;
- les technologies de commerce électronique;
- les communications sans fil;
- les services à large bande;
- l'intégration informatique-téléphonie;
- la conception de contenu multimédia;
- la radiodiffusion numérique;
- l'externalisation des services de soutien et de consultation pour réseaux.

Les entreprises canadiennes souhaitant exploiter les possibilités offertes devraient envisager, pour commencer, de s'associer à l'une des nombreuses entreprises locales.

Carrefour de l'Asie-Pacifique

Hong Kong, dont l'économie fondée sur les échanges commerciaux est la 10^e en importance au monde, est le plus grand carrefour de l'Asie-Pacifique pour les importations et les exportations composant les échanges tant à l'intérieur de l'Asie qu'entre l'Orient et l'Occident. Sur le plan de la production, les entreprises hong-kongaises peuvent concourir à la valeur ajoutée en raison de leur connaissance des marchés d'origine et de destination.

Sur le plan financier, la réputation d'excellence de Hong Kong n'est pas à faire!

Hong Kong, qui compte 265 établissements bancaires de plus de 30 pays, offre tout ce dont les entreprises canadiennes peuvent avoir besoin, qu'elles soient à la recherche de capital-risque ou de fonds pour financer des affaires complexes représentant des milliards de dollars.

Présence canadienne

C'est à Hong Kong que se trouve la plus importante présence commerciale canadienne en Asie, composée des bureaux locaux ou régionaux de plus de 100 entreprises canadiennes. En fait, la Chambre de commerce du Canada à Hong Kong est, parmi toutes celles qui sont établies à l'extérieur du Canada, celle qui compte le plus grand nombre de membres, soit plus de 700.

Les entreprises canadiennes de TIC peuvent tirer parti non seulement des services spécialisés de la Chambre de commerce, mais aussi des diligents services du gouvernement du Canada dont ceux des délégués commerciaux du Canada, qui reposent sur un protocole d'entente entre Industrie Canada et l'Information Technology and Broadcasting Bureau de Hong Kong relatif à la coopération dans le domaine des technologies de l'information et des communications.

Pour des renseignements, s'adresser à :

- M. Brian Wong, consulat général du Canada à Hong Kong, tél. : (011-852-2) 847-7414, courriel : brian.wong@dfait-maeci.gc.ca
- M. Marcel Belec, MAECI, tél. : (613) 995-6962, courriel : marcel.belec@dfait-maeci.gc.ca
- M. Dale Forbes, Industrie Canada, tél. : (613) 990-9092, courriel : forbes.dale@ic.gc.ca
- M. Eric Barker, Industrie Canada, tél. : (604) 666-1407, courriel : barker.eric@ic.gc.ca

(On trouvera la version intégrale de cet article à www.infoexport.gc.ca/canadexport puis cliquer sur la rubrique « Pleins feux sur la Chine et Hong Kong ».)

