

favoriser le groupe des gens âgés de 40 à 50 ans bénéficiant de revenus suffisants, donc correspondre à une demande accrue pour les articles à prix moyens ou haut de gamme.

Bien que New York demeure le grand centre des achats de vêtements, les exportateurs canadiens ne devraient pas négliger les autres secteurs géographiques car on assiste à une augmentation du volume des achats dans certaines régions, surtout dans le Midwest et le Sud-Ouest des États-Unis.



PRODUITS CHIMIQUES

Agent : R. McNally
Tél.: (613) 993-7486

L'industrie du traitement des hydrocarbures prévoit qu'en 1992 on réalisera à l'échelle mondiale 2 907 projets d'investissement, soit une augmentation de 341 par rapport à 1990. Les États-Unis compteront 446 projets (57 de plus) et le Canada 123 (25 de plus). Les dépenses en capital en matière d'équipement, de matériaux et de services sont directement proportionnelles aux activités annuelles dans le domaine de la construction. Sur le plan mondial, on estime que les budgets des investissements, d'entretien et d'exploitation totaliseront 126,6 milliards \$US en 1991, soit une augmentation de 9,1 milliards \$ par rapport à 1990. Sur ce total, la part des États-Unis sera de 33,4 milliards \$ (26%).

Les fournisseurs américains et étrangers se partagent l'approvisionnement de l'industrie américaine du traitement des hydrocarbures. Les produits les plus en demande sont les pompes, la robinetterie, les échangeurs thermiques, les compresseurs, la tuyauterie, les instruments et l'appareillage électrique. Il existe aussi d'importants débouchés du côté des pièces de rechange pour les puits, des matériaux de construction et d'un vaste éventail de services techniques.



LES INDUSTRIES DE LA CULTURE

Agent : D. Shaw
Tél.: (613) 991-9474

En raison de la faiblesse de l'économie américaine, les ventes des éditeurs de livres n'ont pas dépassé les 16 milliards \$ en 1990. On prévoit qu'en 1991 les ventes augmenteront de 8% pour s'élever à 17,3 milliards \$. En 1990, les importations de livres aux États-Unis ont atteint 880 millions \$ (en hausse de 10%) et les exportations 1,4 milliard \$.

Sur le plan démographique, les tendances économiques et technologiques devraient aider le marché américain de l'édition à réaliser une croissance moyenne de 3,5% en dollars constants jusqu'en 1995. Les inscriptions dans les écoles élémentaires et secondaires devraient s'élever de

trois millions, ce qui devrait se traduire par une amélioration des ventes de livres scolaires et de livres d'enfants. Dans le secteur du livre commercial, les ventes devraient profiter de la formation de plus de six millions de ménages et du passage de dix millions de personnes dans le groupe de gens âgés de 35 à 54 ans qui bénéficient d'un revenu élevé et qui lisent beaucoup. Il se peut que les ventes des ouvrages du niveau universitaire et des ouvrages techniques, scientifiques et professionnels n'augmentent pas aussi rapidement puisque l'on ne prévoit pas d'augmentation du nombre d'inscriptions dans les universités.

Le marché américain du **cinéma et de la vidéo** semble se stabiliser après des années d'expansion. La valeur combinée des recettes des salles de cinéma et des locations de vidéos devrait cependant atteindre au maximum 15 milliards \$ en 1991. Le marché se montre toujours aussi vorace.

Le marché américain des **arts d'interprétation** est virtuellement sans limites, mais dominé par des entreprises qui cherchent surtout à satisfaire les goûts du grand public. Le caractère envahissant de la culture populaire américaine tend à masquer le fait qu'il existe des marchés lucratifs pour les arts d'interprétation plus raffinés dans pratiquement chaque région des États-Unis.

On prévoit que le taux de croissance du secteur de l'**enregistrement sonore** se stabilisera autour de 5% par an au cours des prochaines années et que ce seront les ventes des disques compacts et des cassettes préenregistrés qui viendront en tête.



LES PRODUITS DU BOIS TRANSFORMÉS

Agent : R. McNally
Tél.: (613) 993-7486

En 1990, les expéditions américaines de produits du bois transformés atteignaient 9,5 milliards \$, soit une baisse de un pour cent par rapport à l'année précédente. Depuis 1986, année où le nombre de mises en chantier a commencé à diminuer, le marché de la réparation et de la rénovation est devenu un élément de plus en plus important de la demande américaine.

Les portes en bois, le groupe de produits ayant enregistré la plus forte demande, constituaient 30% de l'ensemble des expéditions dans ce secteur, suivis des fenêtres en bois, 26%, et des moulures en bois, 14%. Parmi les autres groupes de produits d'importance, citons les escaliers et autres éléments en bois, les volets et persiennes en bois et les menuiseries extérieures telles que les colonnes et traverses de vérandas. Le Canada fournit aux États-Unis 24% et 7%, respectivement, de leurs importations totales de portes et de fenêtres en bois. Le Canada a également commencé à exporter sur ce marché des portes de conception nouvelle (portes moulées) qui offrent une haute efficacité énergétique et requièrent peu d'entretien.