

CROYEZ-VOUS ?

Croyez-vous que la peinture et le vernis sont de grands facteurs pour l'économie?

Vous le **croirez** lorsque vous aurez lu quelques-unes des annonces préparées par l'Association des Maisons de Peintures et de Vernis.

Croyez-vous qu'une surface protégée par de la peinture constitue une barrière impénétrable pour la rouille, le déperissement, la friction ou la désagrégation?

Vous le **croirez** avant longtemps — car la grande campagne coopérative des Maisons de Peintures et de Vernis ne manquera pas de vous en convaincre?

Croyez-vous que l'on devrait, en général, faire plus de peinture — employer plus de vernis — qu'actuellement?

Vous le **croirez**, comme tout le monde d'ailleurs, avant qu'une autre année se

soit écoulée — car les annonces de l'Association des Maisons de Peintures et de Vernis convaincront vos clients qu'il y va de leur intérêt à protéger davantage leur surface avec des produits de peinture.

Croyez-vous en la coopération?

Vous **devrez** y croire lorsque vous verrez ses résultats de tous côtés. Vous y **croirez** lorsque vous verrez les gens acheter trois boîtes de peintures et de vernis contre une qu'ils achetaient auparavant.

Et vous **ne vous contenterez** pas seulement d'y croire. Vous coopérerez avec nous et les autres manufacturiers de peintures et de vernis pour faire un gros succès de la campagne que nous avons commencée pour faire admettre ce grand point vital.

“Sauvez la surface et vous sauvez tout” *Peinture et Vernis*

C'est un fait dont il **faut** se rendre compte avant que la peinture parte de votre comptoir et des comptoirs des autres marchands de peintures aussi vite qu'elle **devrait** partir. Pour le faire admettre, nous avons besoin de l'aide de **tous** les marchands.

Comment cela?

Une manière est d'étaler sur votre comptoir et dans votre vitrine des cartes portant la phrase ci-dessus — et de mettre la même phrase dans toutes vos annonces de journaux.

Et—à propos de coopération—si vous n'êtes pas un agent B-H—et si les produits B-H ne

sont pas encore représentés dans votre localité, écrivez pour avoir des renseignements sur la magnifique coopération que nous donnons à nos vendeurs. Permettez-nous de vous parler de notre série absolument unique d'aides de vente pour les marchands ainsi que de la merveilleuse publicité que nous employons pour aider nos vendeurs à vendre la peinture “Anglaise” B-H. C'est une peinture qui **vaut** la peine d'être popularisée. C'est la peinture qui est garantie quant à ses importants ingrédients basiques —une marque qui fait honneur à ses manufacturiers et à tous les marchands qui la vendent.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER