

revenant à plus de \$9.50 la douzaine. Cela aura une tendance à égaliser les choses et maintenir des prix soutenus.

ceux qui, au premier aspect, semblent mis avec une élégance impeccable ont généralement quelque défaut dans leur toi-

lien que sous d'autres rapports il soit très soigneux de sa toilette. Un troisième porte de vieux bouions de manchettes abîmés, sans aucun rapport avec le reste de son habillement. Chacun de ces hommes se néglige dans quelque petit détail. Beaucoup d'hommes qui prennent peu de soin de leur apparence personnelle, ont une fantaisie particulière pour quelque partie de leur habillement pour laquelle ils sont toujours à la dernière mode."



Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto



LES VENTES DE FOURRURES A LONDRES

Les ventes de fourrures du mois de janvier à Londres ont eu lieu. La Compagnie de la Bale d'Hudson a ouvert les ventes en établissant immédiatement une avance importante par rapport au mois de janvier de l'année dernière: le castor est augmenté de 13 pour cent et le rat musqué du Canada, de 70 pour cent. Ce gain sur 35,461 peaux de castor et 581,584 peaux de rat musqué, les quantités que la Compagnie avait à offrir, est considérable. MM. Lampson suivirent et débiterent par une avance de 10 pour cent sur les peaux de renard croisé, de lynx et de loutre; de 15 pour cent sur les peaux de renard blanc, et de 100 pour cent sur les peaux de renard argenté. Toutefois les prix des peaux de martre d'Amérique et de renard bleu ont baissé de 10 pour cent. Le prix de la peau de volverenne (glouton d'Amérique) n'a pas changé.

LA TOILETTE MASCULINE

"Très peu d'hommes sont réellement bien mis dans tout leur habillement", disait un marchand d'articles d'habillements pour hommes, de Londres. Même

llette. Ainsi un de mes clients qui porte les vêtements les plus beaux, à la dernière mode, a toujours des lacets de chaussures déchiquetés. Il ne veut pas se donner la peine de faire de jolis noeuds à ses souliers et sort souvent avec des lacets effilés dont les morceaux sont réu-

LE NOMBRE DE VERGES POUR UN VETEMENT

"Combien de verges de cette étoffe faut-il pour une jupe?"

Voilà une question que l'on entend très souvent dans une journée aux comptoirs des magasins. Vos vendeurs peuvent-ils y répondre? Les clientes s'attendent toujours à ce que vendeurs et vendeuses soient au courant de ces choses. Les chiffres suivants indiquent les longueurs nécessaires pour une blouse et une jupe:

Largeur de l'étoffe	Blouse	Jupe
18 à 20 pouces . . .	4½ verges	10 verges
26 à 28 pouces . . .	3½ verges	7½ verges
34 à 38 pouces . . .	2½ verges	6½ verges
42 à 46 pouces . . .	2 verges	5½ verges
50 à 54 pouces . . .	1½ verges	3½ verges

Les articles démodés font du tort à un magasin et éloignent les acheteurs, mais les méthodes démodées font cent fois plus de tort encore.

Lorsque l'on veut persuader un client, il est sage de ne pas sortir tous ses arguments d'un seul coup; il faut, tou-



Modèle de R. D. Fairbairn Co., Toronto

nis par des noeuds. Un autre insiste pour porter ses cravates jusqu'à ce qu'elles soient bonnes pour un vagabond,

comme un général habile, garder une réserve, dans le cas où il y aurait une dernière hésitation à combattre.