

Bien que les programmes en soient encore au stade de la planification, ils seraient élaborés autour de thèmes comme ceux-ci :

- Une présentation des meilleurs documentaires, dramatiques, et émissions musicales réalisés par Radio-Canada et les stations canadiennes privées.
- Une analyse et une discussion rigoureuse et complète des questions nationales et internationales.
- Des émissions sur les affaires et l'économie.
- Des temps d'antenne plus longs pour les émissions régionales et pour les films de l'ONF et de l'industrie privée.
- Des reprises des meilleures émissions du premier service.
- Les meilleures émissions de télévision étrangères inédites sur la plupart des autres chaînes.

Télé-2 ne remplacera pas le premier service unique et distinctif que nous voulons tous et elle n'entravera ni ne retardera d'aucune manière nos plans pour le premier service. Il s'agit, en fait, d'un placement dans le retour de l'auditoire canadien à des émissions canadiennes, en donnant à la télévision de Radio-Canada un service réellement "équilibré" et en faisant pour la télévision ce que le réseau FM a fait pour la radio de Radio-Canada. Les plans visant à établir un premier service unique et distinctivement canadien coûteront cher et seront longs à mettre en vigueur (4 à 5 ans). Télé-2 offre un moyen de contribuer à nos objectifs bien plus rapidement et à un coût raisonnable (entre \$20 et \$30 million), mais les deux doivent marcher de pair si nous voulons réussir.