Les jeux

Son bassin de talents en contenu numérique, le zèle de ses entrepreneurs et sa nouvelle infrastructure médiatique sont les principaux atouts du Canada qui poussent les concepteurs de jeux électroniques à faire de nouveaux investissements d'envergure sur le marché canadien.

Le Canada a beau jeu

Le Canada est l'un des principaux pays producteurs et consommateurs de jeux vidéo du monde. L'industrie canadienne des jeux électroniques et du multimédia compte plus de 2 300 entreprises et 18 000 employés. Elle connaît une croissance annuelle de plus de 20 pour cent et son chiffre d'affaires dépasse les 3,5 milliards de dollars. Les moteurs de cette croissance sont des noms parmi les plus connus de l'industrie des jeux électroniques : Electronic Arts, KOEI, Radical Entertainment, Rainmaker Entertainment, Toon Boom et Ubisoft. Ces sociétés ont contribué à la création de grappes d'activité régionales qui attirent les talents et les actifs médiatiques de partout sur la planète. Dans une enquête menée en 2005, Fast Company a désigné la ville de Vancouver, où Radical Entertainment et Electronic Arts ont pignon sur rue, comme « la Hollywood de l'industrie des jeux vidéo ».

Le Canada possède deux des plus vastes studios de jeux vidéo du monde. Près de 30 pour cent de la main-d'œuvre d'Electronic Arts, le plus grand producteur mondial de jeux vidéo, se trouve au Canada, dont plus de 1 800 employés dans ses studios en Colombie-Britannique. Ubisoft, au quatrième rang mondial des fabricants de jeux, emploie plus de 1 500 personnes dans ses studios de Montréal et prévoit doubler ce nombre d'ici cinq ans.

L'industrie canadienne des jeux comprend plusieurs sociétés de premier plan et un grand nombre d'entreprises en démarrage. Les studios canadiens produisent une bonne part des jeux vidéo et informatiques les plus populaires du monde et figurent au sommet des palmarès mondiaux. Dans un classement publié récemment par Develop 100 sur les ventes au détail du Royaume-Uni, les concepteurs canadiens occupaient sept des 50 premiers rangs, y compris le premier rang pour la troisième année de suite. 31



31 Develop 100. http://www.develop100.com

Page 49 Investir au Canada